

DU 25 FÉVRIER
AU 1^{ER} MARS



LA SEMAINE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Pôle emploi



Retrouvez l'actualité de
Pôle emploi sur



LA SEMAINE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE : DU 25 FÉVRIER AU 1^{ER} MARS 2019 L'ESSENTIEL À SAVOIR

Parler de numérique et d'emploi, c'est évoquer à la fois un **secteur**, **des métiers**, mais aussi **des compétences**.

Le secteur du numérique concentre des métiers aux profils bien distincts, que l'on parle des professions du numérique « dur » (comme l'informatique, les réseaux, les télécoms), de métiers nouveaux que l'économie du numérique crée en permanence ou de ceux qui nécessitent une adaptation de leur contenu (notamment dans les services).

Ce secteur est un de ceux qui recrutent le plus. Il constitue un vivier croissant d'emplois, à la fois au sein des entreprises qui produisent des biens et services numériques et, plus largement, au sein de toutes celles qui utilisent ces technologies.

Ce potentiel a peu de chances de décroître : les innovations technologiques et le numérique représentent des leviers de croissance significatifs et des supports de transformation majeurs pour les organisations, quelles que soient leur taille et leur secteur d'activité.

Dans ce contexte, les besoins en ressources humaines formées aux enjeux du digital sont importants, tout comme il est nécessaire de mieux faire connaître certains métiers pour lever les difficultés de recrutement que rencontrent certaines entreprises.

Dans ce contexte, Pôle emploi lance aux côtés de plusieurs partenaires : l'IUMM, Syntec Numérique, l'Association des ingénieurs et scientifiques de France, la GEN (Grande école du numérique), MedNum / la Coopérative des acteurs de la médiation numérique, la Wild Code School, Epide, l'Ecole de la 2^{ème} chance, LinkedIn et la Mission société Numérique, la Semaine des Métiers du Numérique, un véritable temps fort dédié à la promotion des métiers de ce secteur et ses recrutements.



SOMMAIRE :

1. Etat des lieux de l'emploi dans le numérique
2. L'action de Pôle emploi pour favoriser l'emploi dans le secteur et promouvoir les métiers du numérique
3. La Semaine des Métiers du Numérique

1. État des lieux de l'emploi dans le numérique

Le numérique constitue un secteur attractif aux nombreuses opportunités d'emploi, mais qui peine à trouver les bons profils.

Des perspectives optimistes

Aujourd'hui, la filière numérique (lorsque l'on adopte une vision large de l'économie du numérique) emploie **860 000 salariés et 80 000 indépendants**¹. Rapportée au nombre total d'emplois, l'économie numérique représente environ **3 % de l'emploi salarié** en France.

Surtout, « *il existe une forte convergence des experts pour anticiper une croissance nette du nombre global d'emplois liés au secteur du numérique* » selon France Stratégie.

A noter d'ailleurs que France Stratégie et la Dares² ont estimé que **110 000 emplois**

seraient créés entre 2012 et 2022 pour les métiers de l'informatique et des télécommunications, soit une croissance annuelle moyenne de ces emplois de 1,8 % (contre 0,7 % pour l'ensemble des métiers).

Cette prévision optimiste repose sur l'accélération permanente des innovations technologiques et concerne tous les secteurs et tous les types d'entreprises, tant une part importante des métiers du numérique se crée hors du numérique « pur ».

Cap Digital³, le pôle européen de la transition numérique et écologique, a ainsi identifié onze « grands marchés » qui sont et seront fortement impactés, autant du point de vue économique qu'en termes d'emplois, par les transformations technologiques à venir.

110 000

emplois seraient créés entre 2012 et 2022 pour les métiers de l'informatique et des télécommunications

Tableau 1 – Les « grands marchés » du numérique

| Marché | Transformations technologiques |
|--------------------------|--|
| Médias | Jeu, édition, cinéma, télévision... |
| Commerce et distribution | E-commerce, services activables à volonté... |
| Banque et assurance | Ultra-segmentation de la clientèle et approche prédictive... |
| Communication, publicité | Vente optimisée dans l'espace de publicité, <i>storytelling</i> des marques... |
| Éducation et formation | Cours en ligne, <i>e-learning</i> ... |
| Santé et bien-être | Réalité augmentée, télémedecine... |
| E-tourisme | Évolution des modèles de vente au profit du e-commerce... |
| Systèmes de transport | Ville connectée, géolocalisation... |
| Industrie manufacturière | Objets connectés, robotique, simulation/modélisation... |
| Bâtiment | <i>Building information modeling</i> (BIM) ou modélisation des données du bâtiment |
| Ménages | Domotique, bâtiments intelligents... |

Source : Cap digital, 2015-2016 et groupe de travail VPPEC Numérique, 2017

¹ « Vision prospective partagée des emplois et des compétences. La filière numérique » Céreq et France Stratégie, juin 2017.

² « Les métiers en 2022 », Dares et France Stratégie, avril 2015.

³ Pôle de compétitivité spécialisé dans la transformation numérique.

Des métiers bien distincts

S'intéresser aux métiers du numérique, c'est se pencher à la fois sur les métiers du secteur numérique à proprement parler (informatique, systèmes d'information, télécommunications, réseaux) et à ceux qui contribuent à la « numérisation »

croissante des autres secteurs.

France Stratégie a ainsi constitué un répertoire de trente-six métiers du numérique, regroupés en neuf familles (voir tableau ci-dessous), qui montre que les métiers du numérique nécessitent des compétences variées et parfois bien distinctes.

Tableau 2 – Répertoire des métiers « cœur du numérique »

| Famille de métiers | Intitulé des métiers |
|--|--|
| Programmation et développements | Développeur Ingénieur étude et développement Architecte logiciel |
| Métiers de l'intelligence artificielle et de la donnée | Administrateur de bases de données Data analyst Data scientist |
| Infrastructures, clouds, réseaux et data centers | Technicien Cloud et réseaux Ingénieur Cloud et réseaux Architecte Cloud et réseaux / Urbaniste |
| Maintenance, assistance et support pour l'exploitation | Technicien de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique |
| Interfaces utilisateurs et créations numériques | Web designer Designer d'expérience et d'interface Ergonome Directeur artistique Showrunner / Story architect / Transmedia producer |
| Direction, management et stratégie | Manager de projet Manager d'équipe Responsable de la stratégie et de la prospective Chargé des relations avec l'écosystème Coach agile, product owner Business analyst Directeur des systèmes d'information Responsable sécurité des systèmes d'information |
| Communication et marketing | Community manager Social Media Manager Marketeur digital Chargé de référencement Analyste de trafic |
| Commerce | Chargé de clientèle Ingénieur d'affaires / Chargé d'affaires Ingénieur commercial Ingénieur avant-vente |
| Expertise et conseil | Responsable cybersécurité Consultant / expert métier Expert en protection des données Expert en propriété intellectuelle |

Source : groupe de travail VPPEC Numérique, 2017

De forts besoins en recrutement

Les principaux enjeux dans ce secteur aux excellentes perspectives de croissance sont le recrutement et la fidélisation des salariés.

En termes de métiers et de compétences, les besoins portent notamment sur le **développement informatique**, l'**analyse de données massives**, la **cyber-sécurité**, les **solutions de stockage** de données type cloud, mais aussi les métiers liés à la **communication**, au **marketing** et aux **réseaux sociaux**.

Ainsi, du côté des profils recherchés, les **ingénieurs, cadres et responsables informatiques** figurent toujours en bonne place, tout comme les techniciens. Au total, les entreprises anticipaient près de **77 000 recrutements en 2018** selon la dernière enquête Pôle emploi⁴ mais, **pour 60 % de ces postes, les recruteurs anticipaient des difficultés**.

De plus, la plupart des emplois, tous secteurs confondus, nécessitent et nécessiteront de plus en plus de **compétences numériques**, dans un environnement technologique où le changement est permanent. Selon la Commission européenne, 90 % des emplois requièrent « un minimum de compétences numériques ».

Face à ces **besoins importants, croissants et variés** et à des tensions sur le recrutement de certains profils et métiers (études et développement informatique, maintenance informatique et bureautique, conseil et maîtrise d'ouvrage en système d'information...), il est nécessaire **d'élargir les recrutements à de nouveaux profils de candidats et de lever certains freins ou préjugés** (ex : les métiers du numérique nécessitent un très fort niveau de qualification, notamment en mathématiques).

Ainsi, **la maîtrise des compétences numériques peut devenir un véritable outil d'insertion et un levier d'accès à l'emploi**,



particulièrement dans le secteur du numérique. L'analyse des offres d'emploi transmises à Pôle emploi par les entreprises de ce secteur en témoigne. **Parmi les compétences techniques les plus demandées figurent en première place l'informatique (85,9 %). Les compétences en pilotage de projet (51,8 %) ou en achat et en vente (42,2 %) sont également très recherchées.**

L'**autonomie (57,3 %), la rigueur (49,6 %) et le travail en équipe (42 %)** sont les **compétences comportementales les plus recherchées par ces mêmes entreprises**. D'autres compétences comportementales, comme le sens de la communication, la capacité d'adaptation et la créativité, sont également recherchées dans ce secteur.



LE PORTRAIT ROBOT DE L'EMPLOI NUMÉRIQUE⁵ :

- Près de 94 % de CDI ;
- 70 % d'hommes ;
- 22 % de moins de 30 ans et 29 % de 30 à 39 ans ;
- 46 % travaillent en région Ile-de-France ;
- Près de 70 % travaillent dans une entreprise de moins de 10 salariés.

⁴ « Enquête Besoins en main d'œuvre », Pôle emploi, avril 2018

⁵ Données 2017

2. L'action de Pôle emploi pour favoriser l'emploi dans le secteur et promouvoir les métiers du numérique

Dans ce contexte, Pôle emploi renforce son offre de services et ses actions pour mieux accompagner les entreprises dans leurs recrutements sur ces métiers du numérique et les promouvoir auprès des demandeurs d'emploi.

Plusieurs actions et dispositifs y contribuent :

→ Une mobilisation au profit de la montée en compétences des demandeurs d'emploi dans le numérique, dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) et plus particulièrement du plan « 10 000 formations au numérique » aux côtés du ministère du Travail, du Haut-commissariat à la transformation des compétences et du secrétariat d'Etat au numérique.

- Ce plan vise des demandeurs d'emploi peu ou pas qualifiés (niveau bac maximum) et donne la priorité à des formations longues (800 heures) pour proposer un niveau de qualification de type technicien supérieur (Bac +2) à la sortie. Il associe aussi les entreprises du secteur qui accompagneront et accueilleront les apprenants, et bénéficieront d'incitations à la formation et *in fine* à l'embauche.
- En 2018 (chiffres non définitifs), près de 11 500 formations spécialisées dans le numérique ont été suivies par les demandeurs d'emploi, grâce à une aide individuelle à la formation dans 34 % des cas. 3 000 d'entre-elles s'inscrivent dans le cadre du PIC.

DU 25 FÉVRIER
AU 1^{ER} MARS
#VERSUNMÉTIER

LA SEMAINE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Pôle emploi

Logos of partner organizations: IESF, MISSION SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE, MED NUM, sntec numérique, UIMM, EPIDE, IESF, e2c, in, GEN, GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE, WILD CODE SCHOOL, and Pôle emploi.

- Les formations en infographie et en intégration web sont les deux plus suivies par les demandeurs d'emploi. Le déploiement de **l'opération #VersUnMétier, lancée en septembre 2018** : toutes les agences Pôle emploi organisent des événements (job datings, ateliers d'information sur les métiers et les formations, etc.) ciblés sur un métier ou un secteur en tension, comme ceux du numérique. De septembre 2018 à janvier 2019, des centaines d'actions ont ainsi été organisées pour faire découvrir les métiers du numérique, présenter les formations et recruter dans ce secteur. **149 événements #VersUnMétier** sont planifiés lors de la Semaine des Métiers du Numérique.
 - Un **partenariat avec l'Ecole 42**, noué en 2015 et qui permet de **former des demandeurs d'emploi seniors**, qui disposent déjà de compétences en informatique, **aux métiers du numérique et notamment à celui de développeur informatique**.
 - Le **partenariat avec l'association « Diversidays »** qui, au travers d'événements et de rencontres, œuvre **pour promouvoir la diversité au sein des métiers du numérique**.
 - **L'organisation d'ateliers et d'animations collectives**, au sein des agences Pôle emploi, pour **aider les demandeurs d'emploi à mieux comprendre et utiliser les outils numériques** dans le cadre de leur recherche d'emploi.

Parallèlement, la lutte contre l'illectronisme et toutes les formes d'exclusion numérique est au cœur des préoccupations de Pôle emploi. Elle repose sur :

- Des collaborations fortes développées avec la plupart des associations spécialisées dans ce domaine, afin de bénéficier de leur expertise : grâce à WeTechCare et Emmaüs Connect, les conseillers améliorent leur capacité à identifier et à accompagner les publics en situation de précarité numérique.
- Le partenariat avec Emmaüs Connect, qui est également à l'origine d'une plateforme collaborative et de e-learning : « Les Bons Clics », où sont mis à disposition des outils pédagogiques pour faciliter la démarche d'inscription à Pôle emploi et détecter rapidement la précarité numérique.
- Une expérimentation déployée avec Médias-Cité, coopérative d'intérêt collectif engagée dans la mise en place d'un « chéquier numérique », qui permet aux demandeurs les plus en difficultés de financer leur accompagnement à l'usage du numérique dans des structures de médiation numérique labellisées.
- La contribution à la conception et l'expérimentation d'un outil d'identification, d'évaluation et de certification des compétences numériques de base élaboré à partir du référentiel européen des compétences numériques (DIGCOMP) développé par la start-up d'Etat Pix.

3. La Semaine des Métiers du Numérique

Renforçant son action en faveur du secteur du numérique pour rendre davantage visibles les opportunités d'emploi ou de formation, **Pôle emploi lance, du 25 février au 1^{er} mars 2019, la Semaine des Métiers du Numérique aux côtés de plusieurs partenaires.** Cette manifestation donne lieu à **près de 1 000 évènements et animations organisés sur l'ensemble du territoire à destination des demandeurs d'emploi et des entreprises** (visites d'entreprises ou d'usines utilisant des procédés innovants, journées portes ouvertes dans les centres de formation, job dating ou salons en ligne, web conférences sur les aides et mesures à destination des entreprises, ateliers de sensibilisation aux services numériques de Pôle emploi, ateliers de sensibilisation à l'informatique et ateliers de découverte du codage, petits-déjeuners dédiés aux entreprises du numérique, afin de recueillir leurs besoins et présenter les aides gouvernementales, etc.).

Pendant la Semaine des Métiers du Numérique, de nombreuses actions sont organisées dans les agences Pôle emploi ou au sein d'établissements publics et d'entreprises, sur l'ensemble du territoire. Voici quelques exemples :

- A Paris, le 28 février, un «village Emploi Numérique» est monté au sein de la Station F. Il réunit des entreprises du numérique, des organismes de formation et des demandeurs d'emploi qui souhaitent trouver un métier dans ce secteur. Au sein de l'espace «la Station» de Pôle emploi, à Saint-Herblain (Loire-Atlantique), une session de Méthode de Recrutement par Simulation (MRS) codeurs/développeurs est organisée les 27 et 28 février et le 1^{er} mars, pour tester les habilités des demandeurs d'emploi et susciter des vocations dans ces métiers porteurs.
- A Cannes (Alpes-Maritimes), un forum des entreprises innovantes est organisé le 27 février au lycée Hutinel. Il vise à faciliter le recrutement d'ingénieurs en infor-



matique pour une trentaine d'entreprises «high tech» (informatique, recherche, aérospatiale, etc.) locales.

- A Antibes (Alpes-Martitimes), le 28 février, les conseillers Pôle emploi, en partenariat avec la French Tech Côte d'Azur, rencontrent plusieurs start-up du territoire. Au programme : découverte des services qui facilitent les recrutements et présentation de profils de candidats.
- Deux fois par jour, du 25 février au 1^{er} mars, la 3W Academy et Pôle emploi Grand Est offrent une opportunité unique de s'initier au codage par le biais d'ateliers en visioconférence. Grâce à deux rendez-vous quotidiens, 600 personnes sont attendues pour cette initiation au coding.
- L'agence Pôle emploi d'Amiens Millevoeye (Somme) se mobilise pendant toute la semaine du 25 février, avec chaque jour l'organisation d'une opération spécifique en lien avec le numérique :
 - présentation des formations existantes dans le secteur ;
 - découverte de la plateforme numérique de Pôle emploi, emploi-store.fr, et des nouveaux CV et outils digitaux dédiés à la recherche d'emploi ;
 - atelier dédié à l'illectronisme permettant à chacun de faire le point sur ses compétences numériques et de trouver la méthode et la formation pour s'améliorer dans ce domaine.