



pôle emploi

**11**  
**16**  
MARS  
2019

# SEMAINE DE L'EMPLOI MARITIME



Pôle emploi  
Maritime

[semaine-emploi-maritime.fr](http://semaine-emploi-maritime.fr)  
#emploimaritime #VersUnMétier

# AVANT-PROPOS

Les activités économiques en lien avec le secteur maritime et fluvial sont en plein essor et les besoins en emploi et compétences progressent fortement. Avec une planète recouverte à plus de 70 % d'eau, l'économie maritime mondiale pourrait représenter 3 000 milliards de dollars et 40 millions d'emplois d'ici 2030, selon un rapport de l'OCDE<sup>1</sup>.

Avec le deuxième plus grand domaine maritime au monde (plus de 10 millions de kilomètres carrés), la France dispose d'un **potentiel de développement économique majeur**.

La dynamique de création d'emplois doit se confirmer dans les prochaines années, en raison des **évolutions technologiques** et des **innovations** concernant les produits et services maritimes, leviers de croissance significatifs et opportunités majeures pour les entreprises de la filière.

Ainsi, parmi les **900 métiers** que compte le secteur maritime et fluvial, les métiers dits « traditionnels » effectués sur mer et sur terre, côtoient

aujourd'hui, comme dans tous les secteurs, de nouveaux emplois liés au numérique et au développement d'entreprises innovantes.

Dans ce contexte, les **besoins en recrutement** sont nombreux et Pôle emploi est pleinement mobilisé depuis plusieurs années auprès des entreprises comme des demandeurs d'emploi. Il est en effet essentiel de **mieux faire connaître ces métiers**, tout comme il est primordial d'**accompagner l'apprentissage des compétences nécessaires pour satisfaire les besoins**.

Au cœur de cette mobilisation au service de l'emploi maritime, il y a la **Semaine de l'Emploi Maritime, inscrite par le Premier ministre lors du Comité Interministériel de la Mer (CIMER) du 15 Novembre 2018 parmi les actions maritimes de l'État**.

**Elle est soutenue à ce titre par le Secrétaire Général de la Mer et l'ensemble des entreprises regroupées au sein du Cluster Maritime Français.**

Cet événement est l'occasion de

donner un coup de projecteur sur les métiers de la mer, de faciliter l'orientation vers les formations qui y mènent et de favoriser la rencontre entre les entreprises et les candidats.

La 4<sup>ème</sup> édition qui se déroule du **11 au 16 mars 2019** est **parrainée par Hervé Guillou**, PDG de Naval Group, Président du Groupement des Industries de Construction et Activités Navales (GICAN) et du Comité Stratégique de la Filière ; des Industriels de la Mer. **Elle est organisée par Pôle emploi, ses partenaires et les entreprises du secteur, dans 14 régions et collectivités territoriales de métropole et d'outre-mer.**

<sup>1</sup> « L'économie de la mer en 2030 », OCDE, mai 2017



# ÉTAT DES LIEUX DE L'EMPLOI ET DES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI DANS LE SECTEUR MARITIME

## Un contexte favorable, des perspectives optimistes

L'évaluation économique du poids du secteur est complexe ; une étude récente avance toutefois que l'espace maritime français, le deuxième au niveau mondial, générerait l'équivalent de **14 % de notre PIB**, soit près de **270 milliards d'euros par an**<sup>2</sup>. Le secteur de la mer pèserait ainsi près de trois fois plus que l'automobile et plus de cinq fois plus que l'aéronautique.

En 2017, le secteur maritime et fluvial employait près de **400 000 emplois salariés, hors personnels militaires, dans plus de 55 000 structures**.

Si le **tourisme** reste incontestablement l'activité qui génère le plus de valeur ajoutée, en considérant le **potentiel encore à exploiter**, notamment via le soutien des secteurs d'avenir (biotechnologies, énergies renouvelables, etc.) ou l'accompagnement de la transformation des activités « historiques » (ports, construction navale, filière pêche, etc.), **les prévisions d'ensemble sont optimistes**. En 2018, hors tourisme, **190 000 embauches** ont ainsi été enregistrées au sein de la filière mer.

### TOP 3 DE L'EMPLOI SALARIÉ DE LA FILIÈRE MARITIME (HORS TOURISME) EN 2017 :

- 29 % Travaux en mer
- 26 % Services portuaires et nautiques
- 17 % Construction et maintenance navale

### TOP 3 DES EMBAUCHES MARITIMES (HORS TOURISME) EN 2018 :

- 51 % Services portuaires et nautiques
- 15 % Pêches et cultures marines
- 14 % Travaux en mer

Source : Acoff/Urssaf - DPAAE hors intérim, Acoff/Urssaf, MSA, année 2018.

<sup>2</sup> « La maritimisation de l'économie française », Boston Consulting Group – Fondation de la mer, février 2017

## Une diversité de métiers, sur terre comme sur mer

Aujourd'hui, le périmètre d'emplois considérés comme maritimes et littoraux recouvre **plus de 900 métiers répartis dans dix familles d'activités** : Hôtellerie-restauration, Activités et loisirs littoraux, Construction et maintenance navale et nautique, Services portuaires et nautiques, Transformation des produits de la mer, Pêches et cultures marines, R&D et ingénierie maritime, Personnel embarqué, Défense et administrations maritimes, Travaux en mer.

Ces 10 familles d'activités peuvent être schématiquement présentées en trois groupes : les activités maritimes en mer, les activités maritimes sur terre, et les services liés à la mer, avec d'une part des **métiers « traditionnels » effectués sur mer et sur terre**, et d'autre part de **nouveaux métiers liés à l'innovation et aux nouvelles technologies**.

- Les **activités maritimes en mer** regroupent les métiers liés aux pêches et aux cultures marines (aquaculture, ingénierie en agriculture et environnement naturel, équipage de la pêche),

le personnel embarqué (équipage et encadrement de la navigation maritime) et les travaux en mer (activités Oil&gas, offshore, aménagement portuaire, énergies marines renouvelables).

- **Les activités maritimes sur terre** regroupent les métiers liés aux services portuaires et nautiques (manutention, réparation, installation et maintenance...), la défense et les administrations maritimes (sécurité civile et secours), la construction et la maintenance navale et nautique (soudage, chaudronnerie, mécanique...), la R&D et ingénierie maritime (recherche, ingénierie et études) et la transformation des produits de la mer.

- Enfin, **les services liés à la mer** regroupent les métiers de l'hôtellerie-restauration balnéaire (métiers de la thalasso, restauration côtière...) et les activités et loisirs littoraux (animation d'activités culturelles, sportives et environnementales, activités commerciales d'équipements balnéaires ...).

## De forts besoins en recrutement

Et les besoins sont là : en 2018, plus de **100 000 offres d'emploi « Mer »** ont été collectées dans les régions maritimes, soit une croissance de près de 5 % en un an. Les entreprises recrutent principalement sur le littoral mais la répartition de ces emplois peut varier selon le contexte économique local

(présence d'un port de pêche, d'un chantier naval, d'un port militaire...). Par ailleurs, la chaîne de valeur de l'économie maritime permet de constater que les métiers liés au maritime existent également à l'intérieur des terres (fonctions supports et aussi industries).

### TOP 10 DES MÉTIERS LES PLUS RECHERCHÉS PAR LES ENTREPRISES (HORS TOURISME)

- Soudage manuel
- Chaudronnerie-tôlerie
- Maintenance électrique
- Maintenance mécanique industrielle
- Réalisation et montage en tuyauterie
- Peinture industrielle
- Réalisation – installation d'ossatures bois
- Poissonnerie

### TOP 10 DES MÉTIERS LES PLUS RECHERCHÉS PAR LES ENTREPRISES (Y COMPRIS TOURISME)

- Service et restauration
- Personnel polyvalent en restauration
- Personnel d'étage
- Soudage manuel
- Animation de loisirs auprès d'enfants et d'adolescents
- Plonge en restauration
- Café, bar, brasserie

En termes de **métiers** et de **compétences recherchées**, les besoins sont **variés** (voir ci-après quelques exemples) et l'enjeu est autant d'attirer les demandeurs d'emploi vers ces métiers que de les former à les exercer, et enfin de les garder au sein des structures d'emplois maritimes.

#### CONSTRUCTION ET MAINTENANCE NAVALE



- Contrôler le fonctionnement d'un outil ou équipement
- Couper les éléments et les mettre à dimensions et en forme par pliage, cintrage, oxycoupage
- Régler les paramètres des machines et des équipements

#### R&D ET INGÉNIERIE MARITIME



- Identifier et interpréter les données et caractéristiques géographiques et analyser les résultats
- Sélectionner, traiter et réaliser l'analyse spatiale de données géographiques
- Restituer et mettre en forme les données géographiques pour l'édition cartographique

#### ACTIVITÉ ET LOISIRS LITTORAUX



- Organiser ou adapter la séance d'animation selon le déroulement de la journée
- Surveiller le déroulement de l'activité et veiller au respect des consignes de jeux, des règles de vie sociale
- Préparer l'espace d'animation et guider les participants tout au long de la séance

#### PERSONNEL EMBARQUÉ



- Préparer et actionner les équipements du navire (ancres, câbles, cordages, et gréement...) lors des manœuvres d'appareillage ou d'accostage
- Entretenir l'équipement nautique
- Vérifier la conformité des équipements de sécurité (matériel de manutention, de sauvetage) et effectuer leur maintenance

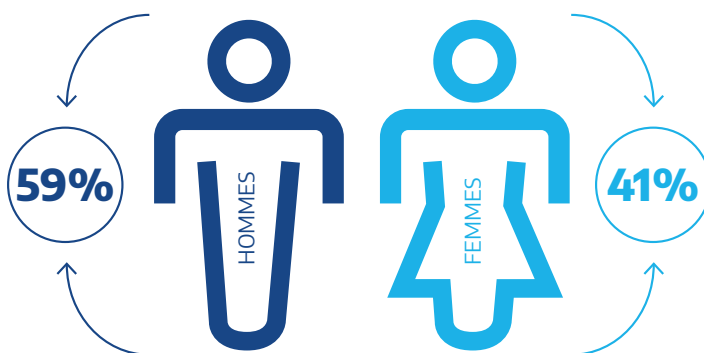
Les 3 compétences les plus recherchées en 2018 pour 4 familles de métiers de la filière maritime.

Source : Pôle emploi, Statistiques Mensuelles du Marché du Travail.

En 2018, **164 000 demandeurs d'emploi** recherchaient un métier dans la filière maritime, en légère hausse (+0,4 %) par rapport à 2017.

Si certains métiers maritimes nécessitent une formation spécifique, d'autres métiers nécessitent simplement d'adapter et de **transférer certaines compétences au contexte marin**, et la transition peut être rapide (en passant des certificats de sécurité par exemple, ou en testant une immersion

professionnelle au sein d'une entreprise marine). Les **formations** aux métiers de la mer et du littoral concernent ainsi toutes les filières, de la formation initiale à la formation professionnelle continue, toutes les qualifications du CAP à l'ingénieur, et tous les secteurs économiques. D'octobre 2017 à fin septembre 2018, près de **50 000 entrées en formation** de demandeurs d'emploi ont été comptabilisées, dont près de 33 000 ont été financées par Pôle emploi.



#### LE PROFIL DES DEMANDEURS D'EMPLOI.

- 18%** Jeunes (moins de 25 ans)
- 20%** Seniors (50 ans ou plus)
- 55%** Inscrits depuis un an ou plus
- 35%** en activité réduite (catégories B, C)



## LE PROJET « PÔLE EMPLOI MARITIME » ET LA SEMAINE DE L'EMPLOI MARITIME

Compte tenu des perspectives fortes et du potentiel de développement que revêt l'économie bleue, la mobilisation des acteurs publics comme privés est la clé.

Le projet « **Pôle emploi Maritime** » est une démarche plus large au service de l'emploi sur le littoral et la Semaine de l'Emploi Maritime est devenue, depuis les décisions du Comité Interministériel de la Mer (CIMer) de novembre 2018, **une des actions maritimes prioritaires de l'Etat au titre de l'attractivité des métiers.**

Cette **démarche interrégionale** (elle concerne 14 régions et collectivités territoriales de métropole et d'outre-mer.) est nécessairement **partenariale** puisqu'elle doit être adaptée aux spécificités de chacun de ces territoires et **agir à la fois sur l'orientation, la formation et l'emploi.**

Ainsi, **cette démarche** vise à :

- Favoriser les transitions professionnelles vers les emplois maritimes (informer sur les métiers, orienter vers les bonnes formations, faciliter la mise en relation...);

- Développer les relations avec les entreprises du maritime et répondre à leurs besoins en recrutement ;
- Contribuer à l'attractivité des territoires littoraux et accompagner la création d'activité ;
- Mobiliser un écosystème de partenaires publics pour accompagner les parcours professionnels

Temps fort annuel de cette démarche : **la Semaine de l'Emploi Maritime, qui est la plus grande manifestation sur l'emploi maritime en France.**

Cette opération, dont la 1<sup>ère</sup> édition s'est déroulée en Bretagne en 2016, **prend chaque année de plus en plus d'ampleur** puisqu'elle réunira cette année 14 régions.

Elle reçoit le soutien de l'État et des collectivités, des entreprises du secteur « Mer » et de l'ensemble des partenaires de Pôle emploi pour la formation et l'accompagnement des demandeurs d'emploi et des jeunes.

### SUR LE PLAN NATIONAL, ELLE EST SOUTENUE ET ORGANISÉE EN COLLABORATION AVEC :

- le Secrétariat Général de la Mer,
- le Cluster Maritime Français
- l'AFPA,
- l'APEC,
- le Campus des Industries Navales,
- le Comité France Maritime,
- EVOLEN,
- France Filière Pêche,
- la Fédération des Industries Nautiques,
- le GICAN,
- la Marine Nationale
- NAVAL Group.



## LA SEMAINE DE L'EMPLOI MARITIME 2019 ET LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS À CETTE OCCASION

La 4<sup>ème</sup> édition de la Semaine de l'Emploi Maritime aura lieu du 11 au 16 mars, dans 14 régions de France, en métropole comme en outre-mer.

Elle est parrainée par **Hervé Guillou**, PDG de Naval Group, Président du Groupement des Industries de Construction et Activités Navales (GICAN) et du Comité Stratégique de Filière des Industriels de la Mer.

### LES TERRITOIRES MOBILISÉS :

- |                   |                                  |
|-------------------|----------------------------------|
| → Bretagne        | → Normandie                      |
| → Corse           | → Nouvelle-Aquitaine             |
| → Guadeloupe      | → Occitanie                      |
| → Guyane          | → Pays de la Loire               |
| → Hauts-de-France | → Provence-Alpes-<br>Côte d'Azur |
| → Île-de-France   | → Réunion                        |
| → Martinique      |                                  |
| → Mayotte         |                                  |

Cette **mobilisation exceptionnelle et simultanée** de tous les acteurs de l'économie bleue vise à accompagner les recrutements des entreprises et à orienter les demandeurs d'emploi vers ces emplois via des **actions de promotion des métiers, d'orientation vers les formations et des rencontres entre les entreprises et les candidats.**

Pendant la Semaine de l'Emploi Maritime, de très **nombreux événements et animations seront**

**organisés dans les agences Pôle emploi ou au sein d'établissements publics et d'entreprises concernées, dans les 14 régions mobilisées** (visites d'entreprises ou de chantiers, journées portes ouvertes dans les centres de formation, forums de recrutement, job dating, petits-déjeuners entreprises, ateliers d'information sur les métiers, etc.).

Tous ces événements s'inscrivent dans **l'opération #VersUnMétier**, initiée par Pôle emploi en septembre 2018, afin de faire connaître aux demandeurs d'emploi les métiers ou secteurs en tension et à renforcer leur attractivité pour satisfaire les besoins en main-d'œuvre des entreprises.

En complément de ces actions en régions, élaborées dans chaque territoire avec les partenaires et les professionnels du maritime, **des actions nationales communes viennent compléter le dispositif et lui donner encore plus d'ampleur :**

- Un **site internet** pour trouver l'information sur la démarche, les événements en régions, les métiers, les formations et les emplois : <http://www.semaine-emploi-maritime.fr/> ;
- Le 1<sup>er</sup> **salon de l'emploi maritime à Paris**, le 15 mars ;
- Un **salon en ligne national de l'emploi maritime** qui sera ouvert du 18 au 29 mars, pour poursuivre la mobilisation et les actions terrain ;
- Un **colloque professionnel « Compétences Mer »**, en duplex depuis Toulon et Quimper le 13 mars sur la thématique « des territoires au service de l'emploi maritime ;
- Une **étude statistique interrégionale** sur la filière maritime.

