

Direction générale de Pôle emploi
Paris, le 22 janvier 2021

LANCEMENT DE LA TROISIÈME ÉDITION DE « LA SEMAINE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE »

Six établissements sur dix anticipent un impact des évolutions du numérique sur leur activité et un établissement sur dix estime nécessaire de recruter de nouveaux profils ou de nouveaux métiers différents de ceux recherchés habituellement¹. Afin de mettre en avant les opportunités d'emploi ou de formation du secteur du numérique, Pôle emploi organise, du 25 au 29 janvier 2021, « La Semaine des Métiers du Numérique » en partenariat avec Google, la Grande Ecole du Numérique, LinkedIn et Syntec Numérique.

Près de 1300 événements et animations à distance ou en présentiel, dans le strict respect des mesures sanitaires prescrites par les pouvoirs publics, sont organisés sur l'ensemble du territoire à destination des demandeurs d'emploi et des entreprises (*job dating*, ateliers de sensibilisation aux services numériques de Pôle emploi, ateliers de découverte du codage, etc.).

Ainsi, par exemple :

- ✓ à Versailles (Yvelines), le 25 janvier, rencontre en présentiel, avec l'organisme de formation OpenClassrooms qui propose des cours dans les domaines, de la data, du design, etc.
- ✓ à Verdun (Meuse), le 26 janvier, animation autour de l'e-réputation pour maîtriser son image sur les réseaux sociaux ;
- ✓ à Clisson (Loire-Atlantique), le 27 janvier, atelier découverte des métiers du numérique, en présence d'entreprises, avec des casques de réalité virtuelle ;
- ✓ à Poitiers (Vienne), le 29 janvier, atelier pour s'approprier l'utilisation de l'ordinateur et ainsi favoriser l'inclusion numérique.

Toutes les manifestations de la « La Semaine des Métiers du Numérique » sont à retrouver [ici](#).

À propos de Pôle emploi :

Pôle emploi est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans leur recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement des entreprises. Pôle emploi s'appuie sur près de 900 agences de proximité et relais. Le site pole-emploi.fr reçoit 42 millions de visites par mois.

¹ « [Quand les entreprises expriment leurs besoins de compétences numériques nouvelles](#) », Eclairages et Synthèses, Pôle emploi, Janvier 2021