

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SAISON 5 : NOUVELLE CAMPAGNE DE VALORISATION DES MÉTIERS  
DU COMMERCE DE MODE AUTOUR DE LA MOBILITÉ INTERNE  
« Mon parcours. Le commerce m'a fait grandir ! »

L'Alliance du Commerce lance une nouvelle campagne de valorisation des métiers du commerce de mode à travers les opportunités professionnelles offertes par les enseignes. Pour mettre en lumière la richesse et la diversité des parcours, ainsi que les possibilités d'évolution au sein du secteur, six professionnels passionnés partagent leur expérience de la mobilité interne.



*« Moi, on m'a fait confiance pour grandir.  
C'est à moi de faire grandir les autres, maintenant ! »,  
Samira, Directrice de magasin.*

Afin de promouvoir les **perspectives d'évolution au sein des enseignes du commerce de mode**, l'Alliance du Commerce lance, avec le soutien du **DEFI**, une nouvelle campagne de valorisation intitulée : **« Mon parcours. Le commerce m'a fait grandir ! »**.

Dans un monde du travail en constante évolution, la mobilité interne s'impose comme un levier clé de **gestion des carrières** et de **fidélisation des talents**. Plus qu'un simple changement de poste, elle permet aux collaborateurs **d'évoluer au sein de leur entreprise**, en accédant à de nouvelles opportunités professionnelles. Elle peut prendre différentes formes : évolution vers un poste avec plus de responsabilités, passage d'un service à un autre pour diversifier ses compétences, ou encore mutation géographique. Elle offre aux salariés la possibilité de **développer de nouvelles expertises** tout en valorisant leur expérience et leur connaissance de l'entreprise.

Pour l'employeur, **encourager la mobilité interne permet de maximiser l'engagement des collaborateurs**, de renforcer leur sentiment d'appartenance et d'optimiser la gestion des compétences en interne. En offrant des perspectives d'évolution, l'entreprise réduit le turnover, limite les coûts de recrutement et favorise un environnement de travail dynamique et motivant.

## DES PARCOURS VARIÉS, UNE MÊME AMBITION : L'EXCELLENCE PROFESSIONNELLE

Quel que soit son métier d'origine, conseiller de vente, responsable de magasin, assistant marketing, etc., le commerce de mode offre à chaque talent recruté des opportunités d'évolution parfois très rapide.

Cette année, 6 professionnels passionnés témoignent de leur expérience :

- [Apolline, Leader Magasin](#)
- [Arthur, Responsable Régional](#)
- [Benjamin, Coordinateur Marketing Fidélité](#)
- [Caroline, Responsable Marketing Opérationnel et Relation Client Réseau](#)
- [Christophe, Directeur des Ressources Humaines](#)
- [Samira, Directrice de Magasin](#)

Chaque parcours illustre la **diversité des carrières** et l'importance de la **mobilité interne** comme moteur d'épanouissement professionnel.

### Un secteur pourvoyeur d'emplois

Avec son dynamisme et sa capacité d'adaptation aux tendances & aux innovations, le commerce de mode est un secteur pourvoyeur d'**emplois** et d'**évolutions professionnelles** :

- **152 000** salariés : la mode reste le 1er employeur du commerce de détail spécialisé.
- **Plus de 100 métiers différents** : le commerce de mode offre une large palette de métiers répartis au sein des filières production et achat, marketing et commerce digital, logistique, vente et après-vente, accessibles à tous les niveaux de diplôme.

### Une campagne inspirante

Afin d'assurer la diffusion la plus large de sa campagne de promotion des métiers et de valoriser les perspectives d'évolution nombreuses & stimulantes, l'Alliance du Commerce a noué plusieurs partenariats.

Cette 5e édition est diffusée sur le [site Internet](#) et les réseaux sociaux de l'Alliance du Commerce (*cf. liste en annexe*), sur le site « [Les métiers de la mode](#) », ainsi que sur les **principaux sites et/ou réseaux sociaux des acteurs de l'emploi et de la formation** : [France Travail](#), le [CIDJ](#), [Orientation pour tous](#) et l'[Etudiant](#).

**Restez connectés** pour découvrir les témoignages de professionnels qui ont su saisir les **opportunités offertes par la mobilité interne, par leur entreprise** !

\*\*\*\*\*

*« Au sein du commerce de mode, chaque jour est une nouvelle aventure ! Notre secteur offre de nombreuses opportunités d'évolution, avec des passerelles permettant d'accéder à des postes à responsabilités. Grâce aux promotions internes, le commerce de mode joue le rôle d'ascenseur social accessible à tous : chacun peut gravir, à son rythme, les échelons et bâtir une carrière enrichissante !*

*Avec cette nouvelle campagne consacrée à la mobilité interne et aux trajectoires des talents du commerce de mode, notre objectif est de donner aux jeunes, et à tous les profils, l'envie de s'engager dans notre secteur », déclare Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.*

## ANNEXE



FORMATION  
COURTE

GRANDES  
ÉTUDES

Captures extraites des vidéos #Derrierelavitrine / #DLV

- [Apolline, Leader Magasin](#)  
Apolline, par son parcours, donne un exemple concret de l'évolution professionnelle possible au sein du commerce de mode grâce à l'alternance et à la mobilité, interne et géographique. Ancienne alternante, elle a su saisir les opportunités offertes par son employeur et s'adapter aux problématiques & aux environnements divers pour devenir Directrice adjointe puis Directrice de magasin, dans les Alpes et en région parisienne.
- [Arthur, Responsable Régional](#)  
Arthur incarne une belle réussite interne, passant d'un CDD d'été à Responsable régional en seulement 6 ans ! Après avoir évolué en tant qu'adjoint puis responsable de magasin, il a su saisir les opportunités et relever les défis qui l'ont mené à son poste actuel.
- [Benjamin, Coordinateur Marketing Fidélité](#)  
Arrivé en 2017 dans un grand magasin parisien en tant que Manager des ventes, Benjamin a évolué rapidement. Deux ans plus tard, il a changé de point de vente et est devenu Manager puis Coordinateur commercial. En 2022, avec le lancement d'un programme de fidélité, il a intégré les équipes CRM (*Customer Relationship Management*, ou Gestion de la Relation Client) omnicanal au siège, mettant son expertise terrain au service de la stratégie client.
- [Caroline, Responsable Marketing Opérationnel et Relation Client Réseau](#)  
Caroline a débuté en 2012 comme Assistante Marketing et Conseillère Clientèle à Avignon, avant de devenir Responsable Marketing & Relation Client du magasin en 2014. En 2021, elle a pris en charge cette même fonction pour les deux magasins de Marseille. Depuis 2024, elle est Responsable Marketing Opérationnel & Relation Client Réseau au siège parisien, où elle pilote la stratégie de 18 magasins.
- [Christophe, Directeur des Ressources Humaines](#)  
Après un début de carrière comme Responsable de magasin, Christophe a rapidement élargi son champ d'action en devenant Chargé de projet puis Directeur Régional. Son intérêt pour l'humain l'a conduit vers le recrutement, vers des fonctions RH stratégiques, notamment comme RRH Business Partner et Responsable Emploi et Formation, avant d'évoluer en tant que Responsable Développement RH au siège de son entreprise. En 2023, sa carrière prend un nouveau tournant : il accède au poste de DRH d'une marque de son groupe. Son parcours illustre une montée en compétences progressive, appuyée par une reprise d'études avec, à la clé, l'obtention d'un Master Ressources Humaines plus de 10 ans après son diplôme de BTS en action commerciale.

- [Samira, Directrice de Magasin](#)

Après un premier poste dans le cadre d'un remplacement durant les vacances, Samira a évolué progressivement, passant d'Adjointe à Chef de caisse. Déterminée à aller plus loin, elle a intégré un parcours consacré au cadre de vente, qui l'a menée à des fonctions de Chef de département, puis Chef de secteur et Sous-directrice. En 2023, elle a franchi une nouvelle étape en devenant Directrice de magasin, illustrant parfaitement les opportunités d'évolution interne.

Retrouvez les précédents portraits de [#Derrierelavitrine](#) / [#DLV](#) :

- la « [saison 1](#) », consacrée à l'**attractivité du métier de vendeur**, la **valorisation de l'ensemble du secteur du commerce de la mode** et la promotion des perspectives d'évolution ;
- la « [saison 2](#) », consacrée à la **diversité des opportunités** et aux **métiers en tension**, y compris dans la vente ;
- la « [saison 3](#) », consacrée aux **métiers porteurs du numérique et du développement durable** ;
- La « [saison 4](#) », consacrée à l'**alternance**.

## NOS CANAUX DE DIFFUSION

- Le [site Internet](#) de l'Alliance du Commerce
- Les réseaux sociaux de l'Alliance du Commerce



[@AllianceCommerc](#)



<https://fr.linkedin.com/company/alliance-du-commerce>



<https://www.youtube.com/channel/UCeU0UG0TE6jwLgQyqF7ggog>



[https://www.instagram.com/alliance\\_du\\_commerce/](https://www.instagram.com/alliance_du_commerce/)

- Le site [Les métiers de la mode](#)

## NOS PARTENAIRES



Le [CIDJ](#) est une association créée en 1969 et soutenue par le ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse. Le CIDJ - Centre d'Information et de Documentation Jeunesse - est un espace unique d'information jeunesse, qui accueille gratuitement et sans rendez-vous tous les jeunes, quelle que soit leur situation. Le CIDJ les informe et les conseille dans tous les domaines qui les concernent : orientation, études, emploi, alternance, job, stage, accès aux droits, mobilité internationale, entrepreneuriat et citoyenneté. Le site Internet du CIDJ attire plus de 20 millions de visiteurs par an.



Investi d'une mission de service public, le [DEFI](#), Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement, apporte un soutien financier significatif au secteur de la mode en France afin, notamment, de renforcer et développer son image.

[France Travail](#) est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans leur recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement des entreprises. France Travail s'appuie sur près de 900 agences de proximité et relais, et le site [francetravail.fr](http://francetravail.fr) reçoit 42 millions de visites par mois.

## **l'Etudiant**

Depuis plus de 50 ans, l'Etudiant est le média référent de l'information sur l'orientation & la formation destiné aux 15 à 25 ans. Présent à chaque étape du parcours éducatif et professionnel, l'Etudiant renseigne les jeunes lors des 110 salons organisés en partenariat avec des acteurs institutionnels locaux partout en France. Mais aussi via son site [letudiant.fr](http://letudiant.fr) qui réunit conseils pratiques, services et articles, et séduit chaque mois plus de 4,9 millions de visiteurs. Très présent également sur les réseaux sociaux, l'Etudiant interagit toute l'année avec une communauté 1 million d'abonnés.

Pour plus d'informations sur l'Etudiant, rendez-vous sur <https://pro.letudiant.fr/>



**Orientation pour tous** [Orientation pour tous](#) a été créé en 2011 sous l'impulsion de l'État, des Régions et des partenaires sociaux. Il a pour mission d'informer tous les publics sur l'orientation, la formation et les métiers. L'objectif est de permettre à tout citoyen de construire son projet professionnel tout au long de sa vie.

---

**Contact presse :** Hélène Baratte, Responsable Communication de l'Alliance du Commerce  
01 40 15 60 71 - 06 29 61 88 90 - [hbaratte@alliancecommerce.org](mailto:hbaratte@alliancecommerce.org)

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente plus de 26.000 magasins et plus de 160.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne. Pour en savoir plus : <https://www.alliancecommerce.org/>