

Lundi 21 septembre 2026

● Communiqué de presse

Direction générale de France Travail

Près de 85 000 opportunités d'emploi dans les métiers du numérique partout en France

Du 21 au 25 septembre 2026, France Travail, en partenariat avec les acteurs du Réseau pour l'emploi et les professionnels de la filière, s'engage en faveur du secteur du numérique en organisant la huitième Semaine nationale des métiers du numérique sur l'ensemble du territoire.

Cet événement majeur vise à créer une passerelle directe entre les chercheurs d'emploi, les entreprises et les organismes de formation, afin de répondre aux besoins croissants de compétences dans un secteur en pleine mutation.

Passerelle dans cet écosystème, [la plateforme numérique](#) sera lancée ce 21 septembre. Son objectif : rendre visible quelques 150 métiers, identifier une formation et trouver son prochain employeur.

Plus de 1 000 événements seront organisés pour faire découvrir les métiers, les formations et les opportunités d'emploi.

Filière d'avenir, le secteur du numérique constitue un potentiel de 900 000 emplois avec un renouvellement de 10 % annuel.

Les résultats de l'enquête « Besoins en main-d'œuvre (BMO) » des entreprises indiquaient des intentions d'embauche nombreuses pour 2026 pour les métiers du numérique, avec près de 85 000 projets de recrutement.

De plus, les besoins en recrutement dans les métiers du numérique s'établissent à plus de 230 000 recrutements d'ici à 2027.

Sécurité du système informatique d'une entreprise, conservation des données dans le cloud, création ou gestion d'un site web, analyse des données par l'intelligence artificielle... Tous ces services sont fortement demandés par les entreprises et les administrations.

De juin 2025 à juin 2026, ce sont 55 000 personnes qui ont suivi une formation dans les métiers du numérique.

Retrouvez l'actualité de France Travail sur : www.francetravail.org/accueil/

SERVICE DE PRESSE FRANCE TRAVAIL

Anne-Sophie Maille – 06 18 67 58 91 – anne-sophie.maille@francetravail.fr

L'édition 2026 de cette semaine met l'accent sur l'ouverture vers de nouveaux horizons pour tous les publics : jeunes, profils en reconversion, seniors pour valoriser leurs compétences transférables, ainsi que les femmes, pour qui des actions spécifiques de lutte contre les stéréotypes sont déployées.

Quelques temps forts :

- 21 septembre – Paris (Ile-de-France) : lancement national de la Semaine des métiers du numérique à l'agence France Travail de Daviel. Ouverture institutionnelle par Nadine Crinier, directrice régionale de France Travail Île-de-France et Elisabeth Moreno, présidente de la Fondation Femmes@Numérique et ancienne ministre de l'Égalité femmes-hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances ;
- 21 septembre - Charbonnières-les-Bains (Auvergne-Rhône-Alpes) : événement du Stade Vers l'Emploi e-sport, en partenariat avec la fédération France e-sport. Le principe du Stade Vers l'Emploi, transposé aux jeux-vidéo : révéler les savoir-être des candidats — esprit d'équipe, stratégie, réactivité — plutôt que leur CV ;
- 24 septembre - Sophia Antipolis (Provence-Alpes-Côte d'Azur) : Job Matching Numérique avec Numeric'Emploi ;
- 24 septembre - Montpellier (Occitanie) : forum des métiers du numérique ;
- 30 septembre – Paris (Ile-de-France) : session de certification avec Google : un événement organisé au QJ (Quartier Jeunes) à Paris pour présenter les "Career Certificates" de Google. Cette session permettra aux chercheurs d'emploi de découvrir comment valider des compétences professionnelles concrètes et de s'inscrire directement aux parcours de formation.

Au cours de cette 8ème édition, plus de 1 000 événements et animations seront proposés par les agences France Travail et les partenaires, à distance ou en présentiel, sur l'ensemble du territoire.

« Cette édition est un véritable accélérateur d'opportunités. Notre ambition est claire : attirer les talents, faciliter la rencontre entre les entreprises et les candidats, et rendre les parcours de formation plus lisibles grâce à une nouvelle plateforme dédiée. Partout en France, nos équipes et nos partenaires se mobilisent pour que chacun puisse saisir sa chance dans cette filière en pleine expansion. », souligne Nadine Crinier, directrice régionale de France Travail Île-de-France et cheffe de file national secteur numérique.

Tous les événements sont à retrouver sur « [Mes événements emploi](#) »

Retrouvez l'actualité de France Travail sur : www.francetravail.org/accueil/

SERVICE DE PRESSE FRANCE TRAVAIL

Anne-Sophie Maille – 06 18 67 58 91 – anne-sophie.maille@francetravail.fr

À propos de France Travail

France Travail est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'indemnisation et l'accompagnement de toutes les personnes à la recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement de toutes les entreprises. Pour ce faire, France Travail s'appuie sur un réseau de près de 900 agences de proximité, sur 55 000 collaborateurs et sur la coopération avec tous les autres acteurs de l'emploi, de l'insertion et de la formation, réunis dans le Réseau pour l'emploi.

Retrouvez l'actualité de France Travail sur : www.francetravail.org/accueil/

SERVICE DE PRESSE FRANCE TRAVAIL

Anne-Sophie Maille – 06 18 67 58 91 – anne-sophie.maille@francetravail.fr