ÉCLAIRAGES ET SYNTHÈSES

ENQUÊTE BESOINS EN MAIN D'ŒUVRE 2024
BASSIN D'EMPLOI D'AVIGNON

Avertissement : Suite à un changement de nomenclature en FAP 2021 (FAmilles Professionnelles), les données par famille de métiers marquent une rupture de série. La publication de cette année ne fait aucune comparaison avec la nomenclature FAP 2009 précédente.
De plus, l'amélioration de la qualité du fichier des établissements concernant les tranches d'effectifs entraîne une meilleure répartition des établissements par taille.

Sommaire

P.2 Répartition des projets de recrutement selon la taille des établissements et le secteur d'activité

P.3 Les 15 principales familles de métiers recherchées par les employeurs - Les principaux résultats des territoires

P.4 Les 15 principaux projets saisonniers et les 15 principales intentions d'embauche jugées difficiles par les employeurs

P.5 Sources et méthodes

L'essentiel

Le bassin d'emploi d'Avignon compte 30% d'établissements recruteurs qui déclarent 10 980 intentions d'embauche en 2024, correspondant à 4% du total de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (247 600). La baisse enregistrée des intentions d'embauche dans ce bassin d'emploi est de -20% par rapport à 2023.

Les projets de recrutement dans le bassin d'Avignon sont davantage répartis entre les établissements de petites (41%), de moyennes (38%) et de grandes tailles (21%).

Les établissements de services sont les premiers contributeurs du bassin d'emploi avec 68% des projets pour l'année 2024 contre 68% pour la région. Le commerce regroupe 13% des recrutements potentiels, la construction 7%, l'agriculture, industrie agroalimentaire 9% et l'industrie 3%.

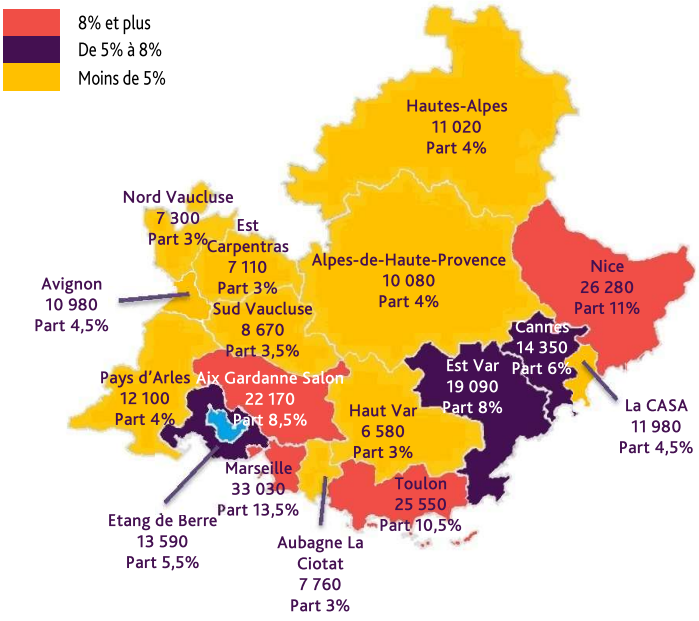
Les agents d'entretien de locaux, les serveurs de cafés restaurants et les agriculteurs représentent les trois métiers les plus recherchés en 2024 au sein du bassin d'emploi d'Avignon (respectivement 8%, 6% et 5% de l'ensemble des 10 980 intentions d'embauche du bassin d'emploi).

Les projets saisonniers sont au nombre de 3 400, soit 31% des intentions d'embauches du bassin contre 40% pour la région. Le besoin en personnel saisonnier est essentiellement lié au tourisme et un peu à l'agriculture au sein de ce territoire.

En 2024, 6 790 intentions d'embauche sont considérées difficiles par les employeurs soit 62%, la région étant située à 62%.

Au niveau régional, la pénurie de candidats et leur profil inadéquat pour certains métiers sont les principales difficultés de recrutement rencontrées par les employeurs. Les solutions les plus souvent utilisées pour y remédier sont les recours à France Travail, à la formation de candidats externes ou de salariés déjà présents dans l'établissement.

CARTE 1
Nombre de projets de recrutement par bassin d'emploi et leur part



10 980

projets de recrutement

30% des établissements envisagent au moins un recrutement en 2024

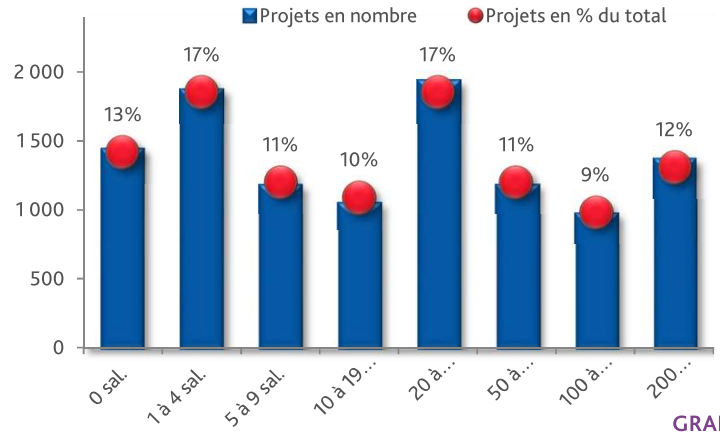
31% des intentions d'embauche sont liées à une activité saisonnière

62% des projets de recrutement sont jugés difficiles par les employeurs

900 agents d'entretien de locaux recherchés

RÉPARTITION DES PROJETS DE RECRUTEMENT

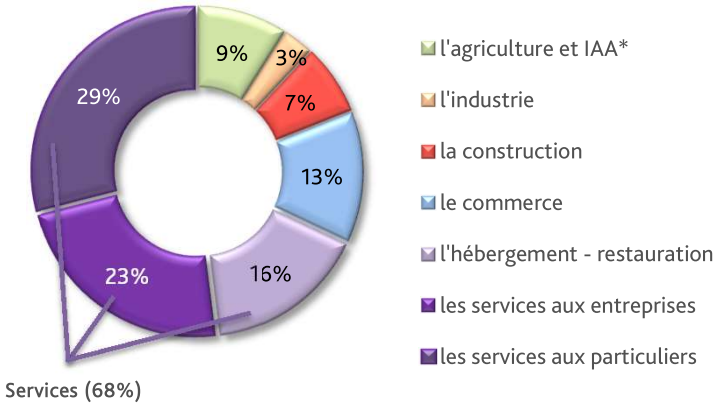
GRAPHIQUE 1
Répartition des intentions d'embauche selon la taille des établissements



Des projets davantage répartis au sein de chaque taille d'établissement

Les établissements de moins de 10 salariés concentrent 41% des projets de recrutement sur le bassin d'emploi (50% pour la région).
Les entreprises de 10 à 99 salariés en représentent 38% (35% au niveau régional).
Les établissements de 100 salariés et plus correspondent à 21% des intentions d'embauche (15% en Provence-Alpes-Côte d'Azur).

GRAPHIQUE 2
Répartition selon le secteur d'activité



Services (68%)

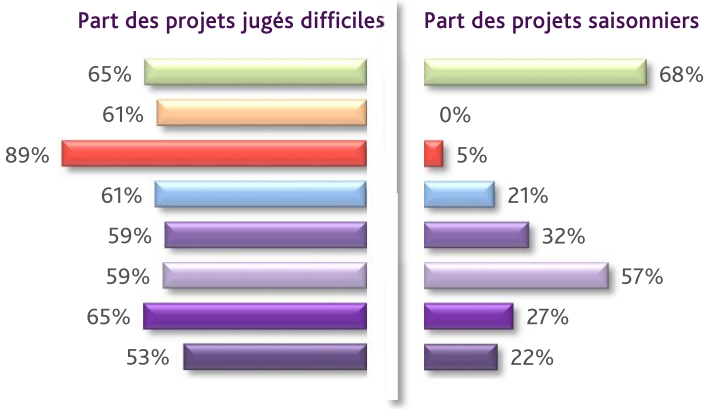
Les services, un secteur à fort potentiel de recrutement

Les activités de services rassemblent 7 520 projets de recrutement soit 68% des propositions du territoire (68% pour la région).
Parmi celles-ci, les services aux particuliers, à la collectivité et les services aux entreprises couvrent respectivement 29% et 23% des intentions d'embauche.
Les branches d'activité les plus représentées sont les services scientifiques, techniques, administratifs, de soutien (17% des projets), l'hébergement - restauration (16% des intentions d'embauche), puis la santé humaine, action sociale avec 14%.

TABLEAU 1
Nombre de projets par secteur

Agriculture et IAA*	950
Industrie	290
Construction	810
Commerce	1 410
Services	7 520
● dont hébergement - restauration	1 770
● dont services aux entreprises	2 550
● dont services aux particuliers	3 200

GRAPHIQUE 3
Répartition selon la difficulté et la saisonnalité



Clé de lecture : le commerce enregistre 1 410 projets de recrutement en 2024. Parmi ces objectifs d'embauche, 61% sont jugés difficiles et 21% ont un caractère saisonnier.

Une importante disparité sur la saisonnalité et la difficulté à recruter selon les secteurs d'activité

Les employeurs du bassin d'emploi font part de difficultés de recrutement pour 62% des projets (62% en Provence-Alpes-Côte d'Azur). Ce taux s'échelonne toutefois de 53% dans les services aux particuliers à 89% dans la construction.

La part des intentions d'embauche saisonnières atteint 31% sur le territoire (40% en région). Elle varie de 0% pour l'industrie à 68% pour l'agriculture et IAA*.

** IAA : Industrie Agroalimentaire*

LES 15 PRINCIPALES FAMILLES DE MÉTIERS RECHERCHÉES PAR LES EMPLOYEURS

L'enquête BMO permet d'identifier les métiers les plus recherchés par les employeurs d'un territoire, par famille de métiers

GRAPHIQUE 4
Nombre de projets, difficulté et saisonnalité des 15 principales familles de métiers recherchées par les employeurs

Familles de métiers	Nombre de projets de recrutement	Part des projets jugés difficiles	Part des projets saisonniers
Agents d'entretien de locaux	900	95%	39%
Serveurs de cafés restaurants	670	51%	60%
Agriculteurs	550	32%	75%
Aides de cuisine et employés polyvalents de la restauration	480	65%	47%
Aides à domicile et auxiliaires de vie	390	99%	1%
Aides-soignants	290	84%	5%
Viticulteurs, arboriculteurs	280	76%	100%
Artistes (musique, danse, spectacles)	260	25%	29%
Cuisiniers	260	71%	29%
Employés de libre service	240	70%	61%
Professionnels des spectacles	240	11%	59%
Conducteurs routiers	240	86%	0%
Employés de l'hôtellerie	240	57%	67%
Manutentionnaires et déménageurs peu qualifiés	210	27%	64%
Vendeurs en produits alimentaires	160	78%	20%

Les 15 familles de métiers les plus recherchées concernent près de la moitié des intentions d'embauche, soit 49% des projets de recrutement. Elles présentent un ressenti de difficultés à recruter (65%) légèrement supérieur à celui des 217 familles de métiers du questionnaire (62%). La saisonnalité des principales familles de métiers est plus élevée : 45% des projets de ces 15 familles de métiers sont saisonniers contre seulement 31% pour l'ensemble des 217 familles de métiers du questionnaire.

Au sein de ces 15 familles de métiers, celles de l'hébergement - restauration et des services aux entreprises comptent parmi les plus recherchées. Viennent ensuite les familles de métiers de l'agriculture, des services aux particuliers et à la collectivité, des arts, spectacle, de la vente - commerce et du transport.

- Agriculture
- Arts, spectacle
- Hébergement restauration
- Services aux entreprises
- Services aux particuliers et à la collectivité
- Transport
- Vente, commerce

LES PRINCIPAUX RÉSULTATS DES TERRITOIRES

	Total	Dont projets difficiles (en %)	Dont projets saisonniers (en %)
Provence-Alpes-Côte d'Azur	247 600	62% (-1 pt)	40% (+2 pts)
Département de Vaucluse	34 100	60% (-1 pt)	50% (-1 pt)
Avignon	10 980	62% (+5 pts)	31% (-1 pt)
Est Carpentras	7 110	57% (-1 pt)	67% (-5 pts)
Nord Vaucluse	7 300	61% (-3 pts)	55% (-3 pts)
Sud Vaucluse	8 670	60% (-6 pts)	58% (+1 pt)

- Le bassin avec le plus d'intentions d'embauche : Avignon (10 980)
- Le bassin avec le plus d'activité saisonnière : Est Carpentras (67%)
- Le bassin avec le plus de difficulté exprimée : Avgnon (62%)

LES 15 PRINCIPAUX PROJETS SAISONNIERS ET LES 15 PRINCIPALES INTENTIONS D'EMBAUCHE JUGÉES DIFFICILES PAR LES EMPLOYEURS

L'enquête BMO permet d'identifier parmi les métiers recherchés par les employeurs d'un territoire, ceux qui répondent à un besoin en personnel saisonnier généré le plus souvent par le tourisme ou l'agriculture. Elle permet également de faire ressortir les métiers pour lesquels les employeurs déclarent avoir des difficultés à recruter du personnel.

TABLEAU 2
Top 15 des projets les plus saisonniers en volume

Projets saisonniers	Nombre de projets	% saisonniers	% difficulté
Agriculteurs	420	75%	32%
Serveurs de cafés restaurants	400	60%	51%
Agents d'entretien de locaux	350	39%	95%
Viticulteurs, arboriculteurs	280	100%	76%
Aides de cuisine et employés polyvalents de la restauration	220	47%	65%
Employés de l'hôtellerie	160	67%	57%
Employés de libre service	150	61%	70%
Professionnels des spectacles	140	59%	11%
Manutentionnaires et déménageurs peu qualifiés	130	64%	27%
Maraîchers et horticulteurs	100	90%	57%
Professionnels de l'animation socioculturelle	100	72%	72%
Artistes (musique, danse, spectacles)	80	29%	25%
Cuisiniers	80	29%	71%
Employés du tourisme et agent de billetterie des transports	70	85%	0%
Photographes	60	100%	0%
Total des projets de recrutement saisonniers (ensemble des 217 familles de métiers)	3 400	31%	62%

Clé de lecture : les agriculteurs regroupent 420 intentions d'embauche saisonnières, soit un taux de saisonnalité de 75% (nombre de projets saisonniers du métier / ensemble des projets de recrutement du métier).

TABLEAU 3
Top 15 des projets les plus difficiles en volume

Projets jugés "difficiles" par les employeurs	Nombre de projets	% difficulté	% saisonniers
Agents d'entretien de locaux	850	95%	39%
Aides à domicile et auxiliaires de vie	390	99%	1%
Serveurs de cafés restaurants	340	51%	60%
Aides de cuisine et employés polyvalents de la restauration	310	65%	47%
Aides-soignants	250	84%	5%
Viticulteurs, arboriculteurs	210	76%	100%
Conducteurs routiers	200	86%	0%
Cuisiniers	180	71%	29%
Agriculteurs	180	32%	75%
Employés de libre service	170	70%	61%
Employés de l'hôtellerie	140	57%	67%
Vendeurs en produits alimentaires	120	78%	20%
Ouvriers peu qualifiés des industries agro-alimentaires	100	88%	8%
Ouvriers de la maintenance générale et mécanique	100	91%	0%
Professionnels de l'animation socioculturelle	100	72%	72%
Total des projets jugés difficiles par les employeurs (ensemble des 217 familles de métiers)	6 790	62%	31%

Clé de lecture : les agents d'entretien de locaux (y compris les atsem) regroupent 650 intentions d'embauche jugées difficiles, soit un taux de difficulté de 95% (nombre de projets jugés difficiles du métier / ensemble des projets de recrutement du métier).

SOURCES ET MÉTHODES

L'enquête Besoins en Main-d'œuvre (BMO) est une initiative de France Travail, réalisée avec l'ensemble des directions régionales et le concours du CREDOC. Elle est avant tout un outil d'aide à la décision pour France Travail qui peut ainsi mieux connaître les intentions des établissements en matière de recrutement, mieux anticiper et adapter l'effort de financement pour les formations des métiers en tension et mieux informer les demandeurs d'emploi sur les métiers porteurs. Cette enquête mesure les intentions de recrutement des employeurs pour l'année à venir, qu'il s'agisse de créations de postes ou de remplacements. De plus, ces projets concernent tous les types de recrutement, y compris les postes à temps partiel et le personnel saisonnier.

L'enquête BMO 2024 a été réalisée entre octobre et décembre 2023 dans les 13 régions métropolitaines et les 5 départements d'outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Mayotte).

Le champ de cette vingt-troisième édition couvre :
- les établissements relevant du secteur privé (qui cotisent à l'Assurance chômage),
- les établissements du secteur agricole,
- les établissements de 0 salarié ayant émis au moins une déclaration d'embauche au cours des 12 derniers mois,
- les établissements du secteur public relevant des collectivités locales et territoriales (communes, régions…),
- les établissements publics administratifs (syndicats intercommunaux, hôpitaux, écoles…),
- les officiers publics ou ministériels (notaires…).

L'enquête ne comprend donc ni les administrations de l'État (ministères, police, justice…) ni certaines entreprises publiques (EDF, Banque de France…).

Le questionnaire soumis aux employeurs couvre une liste de 217 métiers qui correspond aux Familles Professionnelles (FAP) et se décline en six versions différentes, afin d'ajuster la liste de métiers proposée au secteur d'activité de l'établissement. Sur les 2,46 millions d'établissements entrant dans le champ de l'enquête, près de 1,7 million ont ainsi été interrogés, par voie postale, téléphonique ou par web. Un dispositif spécifique permet d'interroger les plus grands groupes, afin de prendre en compte leur politique de recrutement centralisée. Au global, près de 426 000 réponses ont été collectées et exploitées pour la France entière.

Pour le bassin d'emploi d'Avignon, la population mère correspond au total à 8 570 établissements dont 5 860 ont été interrogés cette année. Au global, 1 520 établissements ont répondu au questionnaire, soit un taux de retour de 25,9%.

Les résultats ont été redressés pour être représentatifs de l'ensemble des établissements, à l'aide d'une procédure de type calage sur marges définies à partir de la structure de la population mère des établissements.

Libre de diffusion sous réserve de mentionner la source :
France Travail Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN SAVOIR PLUS

- Les publications nationale et régionales
- Le site dédié à l'enquête offre la possibilité de créer ses propres graphiques via un outil de requêtage complet
- Les fiches synthétiques pour les départements et les bassins d'emploi de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (23 documents)

Directeur de la publication
Pascal BLAIN

Directeurs de la rédaction
Richard SPINOSA, Franck MENICHELLI

Réalisation
Direction de la Performance
Pôle Statistiques, Études et Évaluations

France Travail Direction régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur
34, rue Alfred Curtel
13010 Marseille

Contact : statistiques.13992@francetravail.fr

WWW.FRANCETRAVAIL.ORG