LES OFFRES D'EMPLOI DIFFUSÉES PAR FRANCE TRAVAIL DE JANVIER À JUIN 2024

355 395

OFFRES D'EMPLOI DIFFUSEES DE JANVIER À JUIN 2024

6,1%

des offres nationales

Plus de 355 000 offres nouvelles ont été diffusées au 1er semestre 2024

Entre janvier et juin 2024, en Hauts-de-France, 355 395 nouvelles offres d'emploi ont été diffusées par France Travail, soit une diminution de 7,0% par rapport à la même période de l'année 2022 [1] (17 524 offres de moins).

Tous les départements de la région affichent des baisses, plus ou moins prononcées.

Deux offres diffusées sur trois correspondent à des emplois durables. Celles-ci progressent dans les services à la personne et la collectivité, notamment pour ceux de la Formation initiale et continue (+17,6 points), l'Aide à la vie quotidienne (+10,7 points) et le Nettoyage et propreté industriels (+3,5 points).

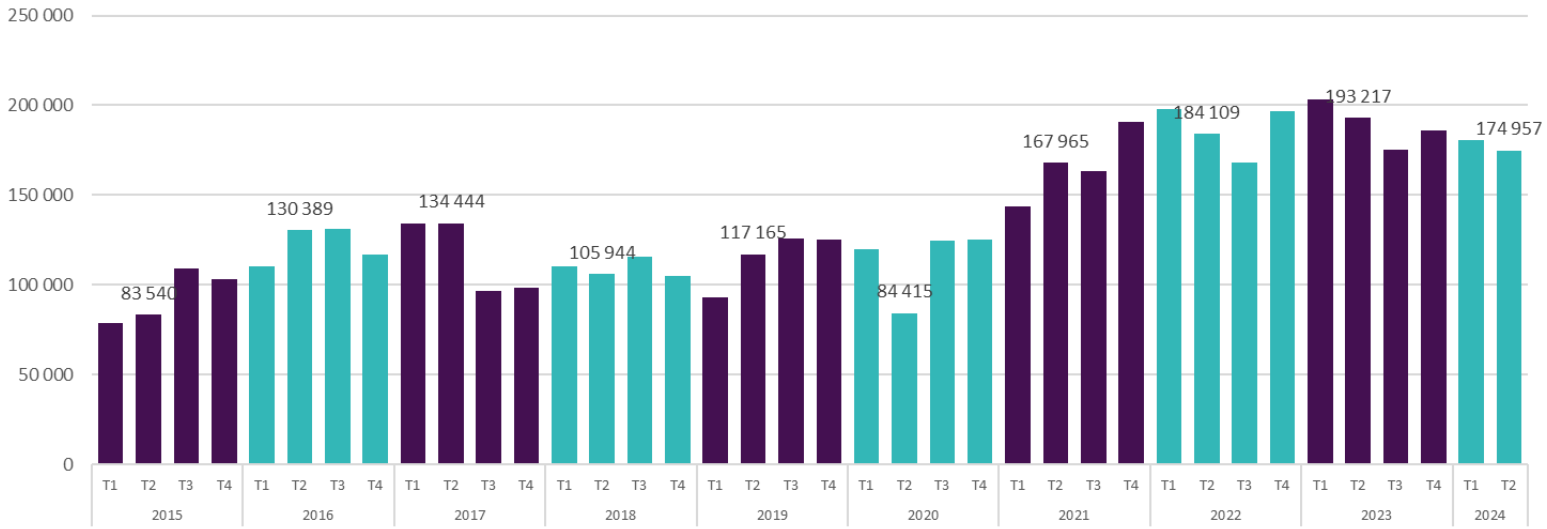
Au cours du 1er semestre 2024, 35% des offres ont été directement déposées à France Travail et 65% ont été transmises par les partenaires* de France Travail.

**Les offres partenaires sont transmises par environ 150 sites partenaires de France Travail*

Alice MAZURE
Chargée d'études statistiques

GRAPHIQUE 1

NOMBRE D'OFFRES DIFFUSÉES PAR FRANCE TRAVAIL



Sources : France Travail, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

1. Au cours du premier semestre 2023, le nombre d'offres diffusées a été légèrement surestimé, dans une fourchette de 2% à 5%, en raison d'un problème de dédoublonnage. C'est pourquoi dans cette note, les offres du 1er semestre 2024 sont comparées à celles du 1er semestre 2022.

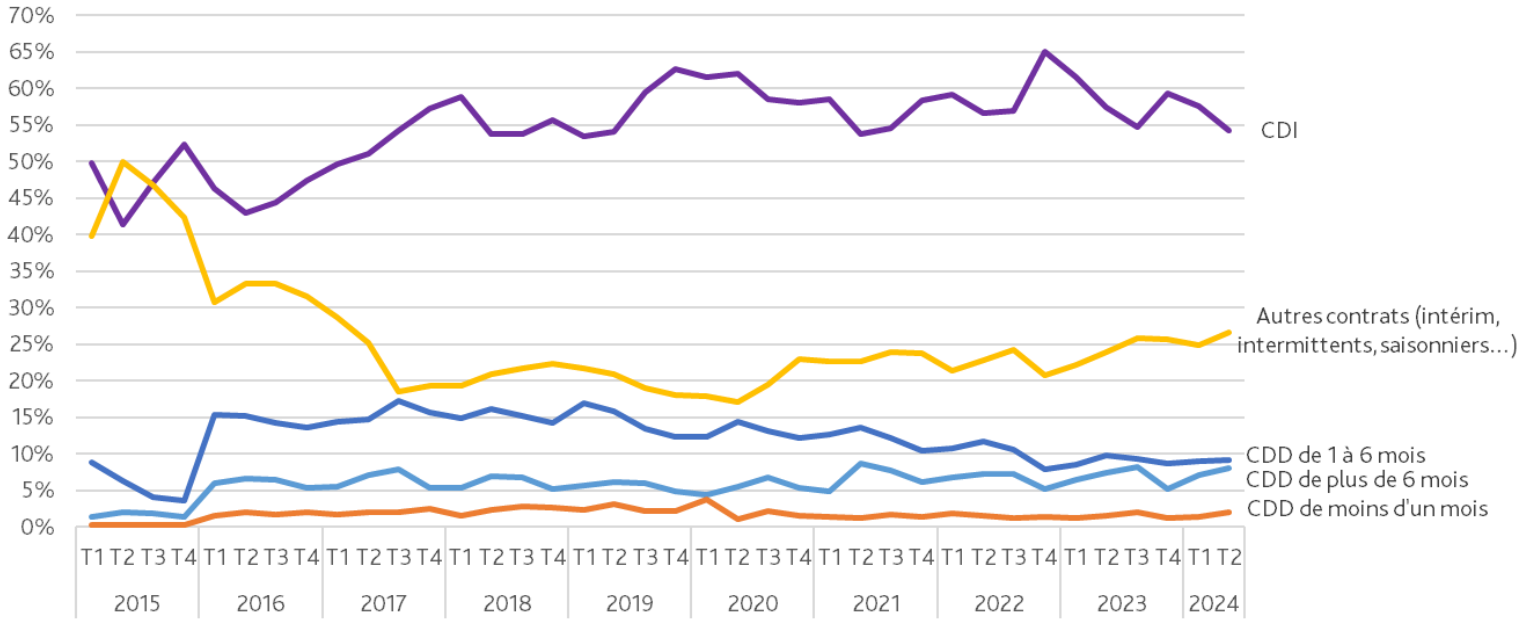
Entre janvier et juin2024, 355 395 offres d'emploi nouvelles ont été diffusées par France Travail, soit une baisse de 7,0% par rapport à la même période de l'année 2022 (-2,0% au national).
35% des offres ont été directement déposées à France Travail et 65% ont été transmises par les partenaires de France Travail.

DEUX OFFRES DIFFUSÉES SUR TROIS CORRESPONDENT À DES EMPLOIS DURABLES

La part des offres durables, Contrats à Durée Indéterminée (CDI) et Contrats à Durée Déterminée (CDD) de plus de 6 mois, atteint 63,5% pour le 1er semestre 2024. Ce niveau est en régression sur deux ans : -1,5 point. La part de CDI proposés dans les offres baisse (-2,1 points). A l'inverse, la part des autres contrats intérim, intermittents, saisonniers augmente (+3,7 points).

GRAPHIQUE 2

PARTS DES TYPES DE CONTRAT DANS LES OFFRES DIFFUSÉES



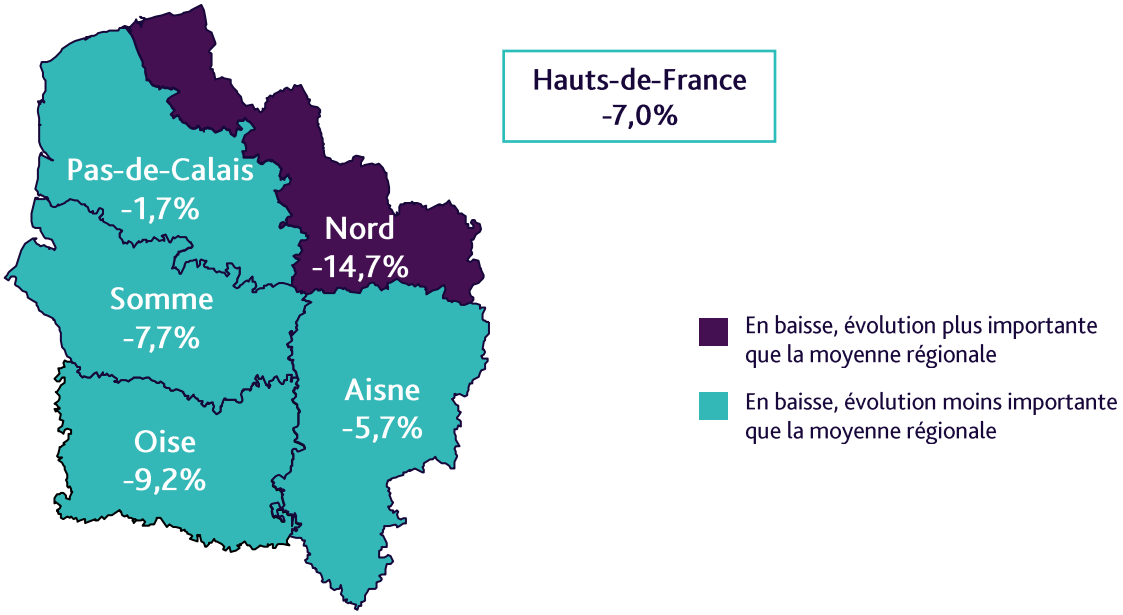
Source : France Travail, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

DES ÉVOLUTIONS DÉPARTEMENTALES CONTRASTÉES

Sur deux ans, l'évolution à la baisse du nombre d'offres diffusées est plus ou moins prononcée selon le département. Le Nord, l'Oise et la Somme enregistrent les plus fortes diminutions (respectivement -14,7%, -9,2% et -7,7%). Le Nord se situe en dessous de la moyenne régionale. L'Aisne (-5,7%) et le Pas-de-Calais (-1,7%) enregistrent des baisses du nombre d'offres diffusées moins prononcées.

CARTE 1

ÉVOLUTION ANNUELLE DU NOMBRE D'OFFRES DIFFUSÉES PAR DÉPARTEMENT



Source : France Travail, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

DAVANTAGE D'OFFRES DURABLES DANS LES SERVICES À LA PERSONNE ET À LA COLLECTIVITÉ

Certains métiers connaissent une augmentation significative de leur volume d'offres diffusées sur deux ans. Cela concerne notamment le secteur du Spectacle (+95%; -44,7% d'offres durables), de l'Installation et maintenance (+13,8%; +0,1% d'offres durables) et celui de l'Industrie (+11,2%; +2,6% d'offres durables).
La part des offres durables augmente le plus fortement sur deux ans dans les métiers des Services à la personne et à la collectivité (+6,9 points), notamment pour ceux de la Formation initiale et continue (+17,6 points), l'Aide à la vie quotidienne (+10,7 points) et le Nettoyage et propreté industriels (+3,5 points).
Le secteur de la Banque, assurance, immobilier (-47,2%; Immobilier : -61,8%; Banque : -27,9%), le Supports à l'entreprise (-21,1%; RH : -35,4%; Comptabilité et gestion : -24,9%) et Communication, Média et Multimédia (-15,9%; Publicité : -45,3%; Edition et communication : -19,8%) enregistrent une perte importante du nombre d'offres sur deux ans.

TABLEAU 1
STATISTIQUES SUR LES OFFRES DIFFUSÉES PAR DOMAINE PROFESSIONNEL

Grand domaine	Domaine professionnel	Nombre d'offres diffusées Jan à juin 2024	Part des offres (en %)	Evolution sur deux ans (en %)	Part des offres durables (en %)	Différence de la part des offres durables sur deux ans (en point)
Agriculture et Pêche, Espaces naturels et Espaces verts, Soins aux animaux		**5 399**	**1,5%**	**+9,0%**	**47,6%**	**-0,2**
Arts et Façonnage d'ouvrages d'art		**504**	**0,1%**	**-5,4%**	**61,3%**	**+9,2**
Banque, assurance, immobilier		**9 289**	**2,6%**	**-47,2%**	**84,5%**	**-6,3**
dont	Assurance	2 128	0,6%	-15,3%	81,1%	+3,8
	Banque	2 402	0,7%	-27,9%	78,3%	-4,1
	Immobilier	4 330	1,2%	-61,8%	93,3%	-4,2
Commerce, Vente et Grande distribution		**43 149**	**12,1%**	**-9,0%**	**77,1%**	**+0,6**
dont	Commerce alimentaire et métiers de bouche	6 712	1,9%	+4,9%	73,1%	+0,2
	Commerce non alimentaire et de prestations de confort	5 007	1,4%	-18,7%	66,3%	-1,7
	Force de vente	22 296	6,3%	-13,7%	79,7%	-0,5
	Grande distribution	7 273	2,0%	-0,1%	75,6%	+6,2
Communication, Média et Multimédia		**2 721**	**0,8%**	**-15,9%**	**75,9%**	**-2,4**
Construction, Bâtiment et Travaux publics		**37 897**	**10,7%**	**+7,7%**	**43,5%**	**-2,4**
dont	Conception et études	6 260	1,8%	+32,5%	89,1%	-1,2
	Conduite et encadrement de chantier - travaux	4 948	1,4%	+6,5%	84,7%	-3,5
	Second oeuvre	14 247	4,0%	+2,6%	31,2%	-6,3
	Travaux et gros oeuvre	9 050	2,5%	+2,7%	18,1%	-4,5
Hôtellerie-Restauration, Tourisme, Loisirs et Animation		**21 171**	**6,0%**	**-6,9%**	**71,7%**	**+3,3**
dont	Production culinaire	10 876	3,1%	-1,0%	69,7%	+1,4
	Service	4 746	1,3%	-14,0%	72,9%	+3,3

Source : France Travail, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

Grand domaine	Domaine professionnel	Nombre d'offres diffusées Jan à juin 2024	Part des offres (en %)	Evolution sur deux ans (en %)	Part des offres durables (en %)	Différence de la part des offres durables sur deux ans (en point)
Industrie		**51 976**	**14,6%**	**+11,2%**	**48,4%**	**+2,6**
dont	Conception, recherche, études et développement	5 732	1,6%	+25,2%	85,6%	+1,7
	Méthodes et gestion industrielles	4 681	1,3%	+21,8%	68,9%	+1,5
	Qualité et analyses industrielles	4 907	1,4%	+22,6%	63,2%	+5,7
	Direction, encadrement et pilotage de fabrication et production industrielles	3 982	1,1%	+16,5%	76,0%	-0,8
	Mécanique, travail des métaux et outillage	14 902	4,2%	+4,3%	30,1%	+2,3
	Préparation et conditionnement	4 332	1,2%	+2,0%	15,9%	-5,0
Installation et Maintenance		**27 964**	**7,9%**	**+13,8%**	**70,7%**	**+0,1**
dont	Equipements de production, équipements collectifs	14 199	4,0%	+14,6%	69,0%	-0,4
	Véhicules, engins, aéronefs	7 491	2,1%	+18,3%	72,9%	+0,3
Santé		**17 397**	**4,9%**	**-6,0%**	**54,1%**	**-4,1**
dont	Praticiens médicaux	2 846	0,8%	+1,1%	63,9%	-9,5
	Professionnels médico-techniques	2 564	0,7%	-31,6%	56,2%	+6,5
	Soins paramédicaux	9 516	2,7%	+10,4%	44,2%	-7,9
Services à la personne et à la collectivité		**45 882**	**12,9%**	**-7,6%**	**75,3%**	**+6,9**
dont	Action sociale, socio-éducative et socio-culturelle	4 156	1,2%	-4,2%	55,5%	-5,7
	Aide à la vie quotidienne	20 778	5,8%	-5,9%	87,0%	+10,7
	Formation initiale et continue	6 806	1,9%	-1,2%	74,8%	+17,6
	Nettoyage et propreté industriels	4 618	1,3%	+0,8%	47,9%	+3,5
Spectacle		**1 006**	**0,3%**	**+95,0%**	**29,9%**	**-44,7**
Support à l'entreprise		**59 395**	**16,7%**	**-21,1%**	**79,7%**	**-1,2**
dont	Comptabilité et gestion	22 087	6,2%	-24,9%	89,6%	-0,2
	Organisation et études	4 067	1,1%	-16,2%	30,0%	-9,2
	Ressources humaines	5 460	1,5%	-35,4%	79,7%	-1,7
	Secrétariat et assistance	8 902	2,5%	-22,7%	49,6%	-4,9
	Stratégie commerciale, marketing et supervision des ventes	4 570	1,3%	-23,0%	87,8%	-0,3
	Systèmes d'information et de télécommunication	11 512	3,2%	-6,3%	95,1%	+0,1
Transport et Logistique		**31 645**	**8,9%**	**-9,8%**	**36,1%**	**-5,3**
dont	Logistique	22 628	6,4%	-6,2%	29,7%	-5,2
	Transport	9 017	2,5%	-17,7%	52,1%	-3,8
TOTAL		**355 395**	**100,0%**	**-7,0%**	**63,5%**	**-1,5**

Source : France Travail, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

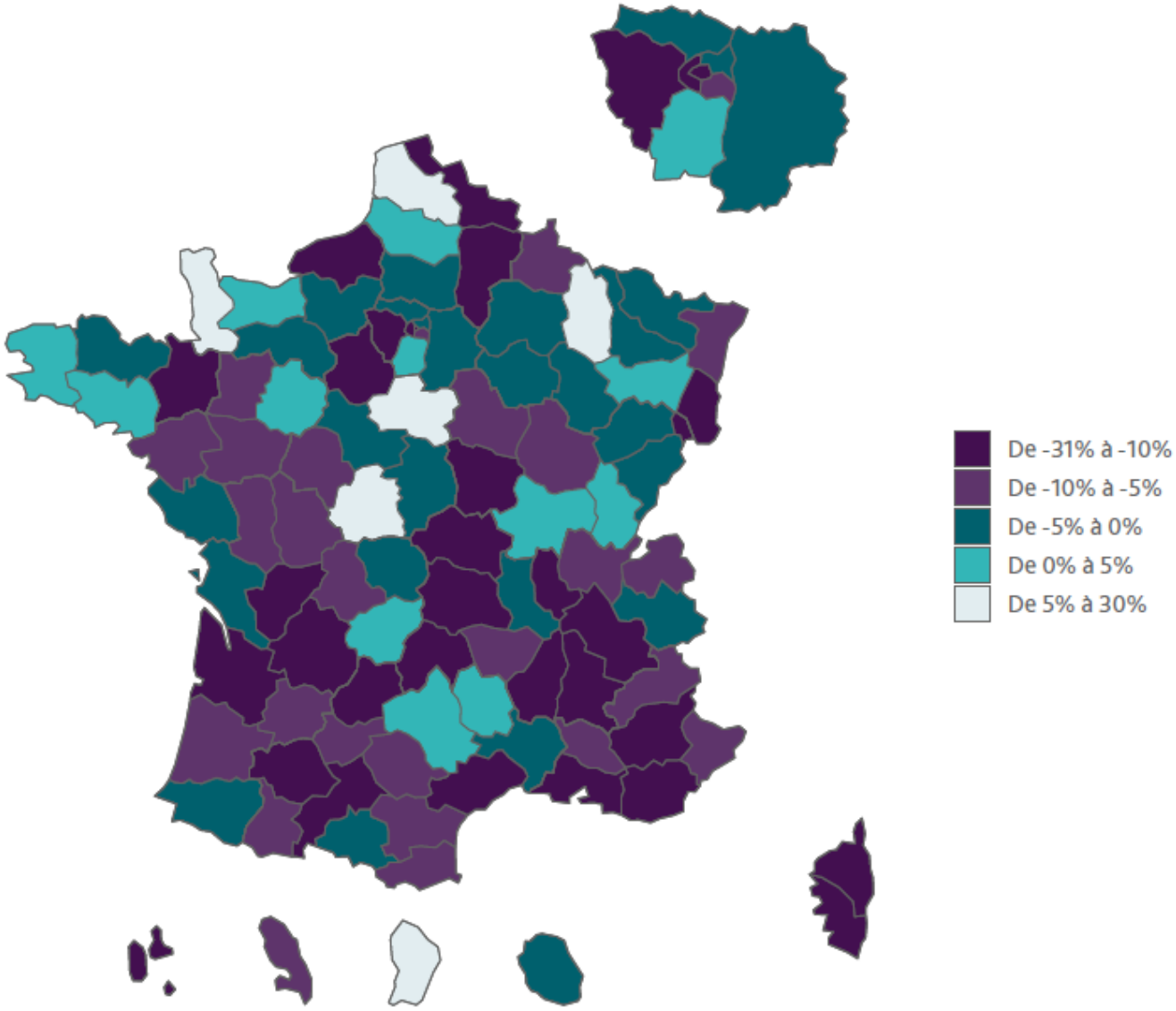
UNE ÉVOLUTION PAR DÉPARTEMENT CONTRASTÉE

Par rapport au 2e trimestre 2022, 18 départements connaissent une hausse du nombre d'offres diffusées. Cette hausse est la plus forte pour les départements de la Guyane, de l'Indre et de la Meuse (respectivement +27,2%, +26,0% et +9,8%). Le nombre d'offres diffusées est en baisse dans les 82 autres départements, de -30,6 % pour la Haute-Corse à -0,2 % pour les Pyrénées-Atlantiques. Parmi les départements où l'on observe un volume d'offres important, le nombre d'offres diffusées baisse fortement dans les départements de Paris et du Rhône (respectivement -22,3 % et -14,0 %), et de façon moindre dans les départements de Loire-Atlantique et des Bouches-du-Rhône (respectivement -7,1% et -10,3%).

En Hauts-de-France, sur deux ans, les départements de la Somme et du Pas-de-Calais enregistrent une hausse (respectivement +3,0% et +7,0%). Pour les autres départements, le nombre d'offres diffusées enregistrent une baisse : Oise (-4,0%), Nord (-10,4%) et Aisne (-11,1%).

CARTE 2

ÉVOLUTION ANNUELLE DU NOMBRE D'OFFRES DIFFUSÉES PAR DÉPARTEMENT ((1ER TRIMESTRE 2024/1ER TRIMESTRE 2022)



Source : France Travail, offres diffusées, données brutes, France hors Mayotte

SOURCES ET DEFINITIONS

Les statistiques d'offres d'emploi diffusées présentées dans cette publication portent sur les offres déposées directement à France Travail et les offres transmises par des sites partenaires. Ainsi le nombre d'offres publiées ici correspond à l'ensemble des offres accessibles par les demandeurs d'emploi sur le site www.francetravail.fr.

- Les offres collectées sont directement déposées à France Travail par les employeurs, soit sur le site internet de France Travail (espace employeur), soit en passant par un conseiller entreprise ou encore au moyen du 3995, numéro dédié aux entreprises.

- Les offres partenaires sont transmises par environ 150 sites partenaires de France Travail. Dans le cadre de la transparence du marché du travail, France Travail retransmet ainsi des offres d'autres acteurs, afin d'assurer aux demandeurs d'emploi l'accès le plus large possible aux offres disponibles sur le marché du travail. Ces offres subissent un contrôle strict de leur qualité, de leur légalité et de leur fraîcheur avant d'apparaître sur le site de France Travail. Les offres en doublon sont supprimées. Ces données sont de plus recodifiées dans la nomenclature des métiers et des emplois (ROME : Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois).

Les données détaillées sur les offres d'emploi sont disponibles à l'adresse suivante :
https://statistiques.francetravail.org/offres

Directeur de la publication
Frédéric DANEL

Directrice de la rédaction
Corina PARIS

Réalisation
Service Pilotage, Statistiques, Etudes et Evaluation

France Travail Hauts de France,
28/30 rue Elisée Reclus
59650 VILLENEUVE D'ASCQ

https://www.pole-emploi.org/regions/hauts-de-france/