STATISTIQUES ET INDICATEURS

Les offres d'emploi diffusées par France Travail de janvier à septembre 2025

461 660
OFFRES DIFFUSÉES
de janvier à septembre 2025

6,4% des offres nationales

PLUS DE 461 660 OFFRES NOUVELLES ONT ÉTÉ DIFFUSÉES AU COURS DES 9 PREMIERS MOIS DE L'ANNÉE 2025

Entre janvier et septembre 2025, en Hauts-de-France, 461 663 nouvelles offres d'emploi ont été diffusées par France Travail, soit une diminution de 12,0% par rapport à la même période de l'année précédente (63 000 offres de moins ; -14,8% au national).

Le nombre d'offres diffusées reste cependant à un niveau élevé par rapport à ceux observés avant la crise sanitaire (+37,4% par rapport à 2019).

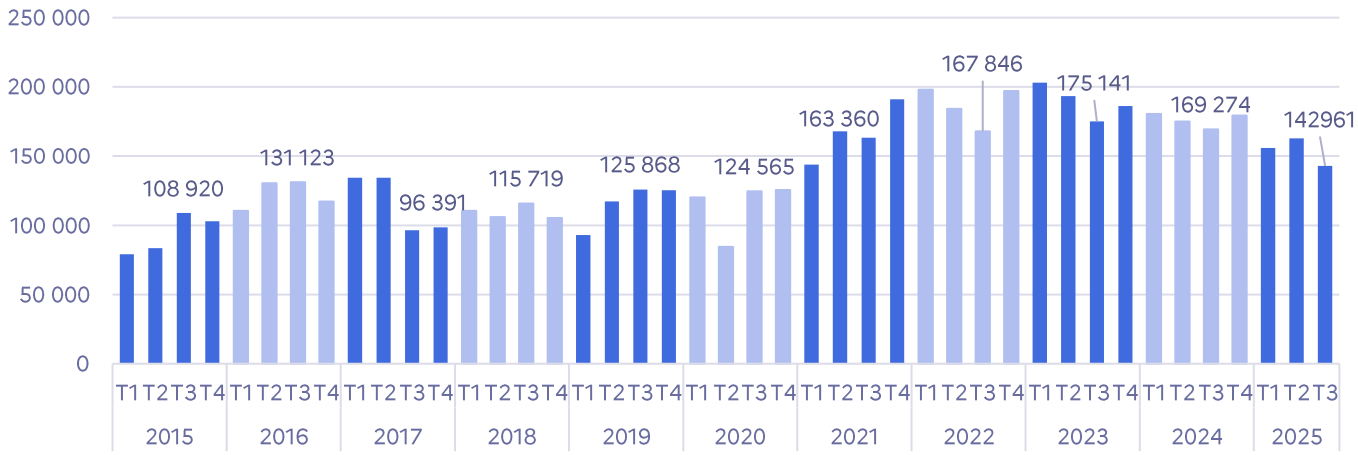
Deux offres diffusées sur trois correspondent à des emplois durables.

Au cours de l'année, 35,3% des offres ont été directement déposées à France Travail (34,4% au national) et 64,7% ont été transmises par les partenaires* de France Travail.

*Les offres partenaires sont transmises par environ 150 sites partenaires de France Travail

Alice MAZURE
Chargée d'études statistiques

GRAPHIQUE 1
NOMBRE D'OFFRES DIFFUSÉES PAR FRANCE TRAVAIL



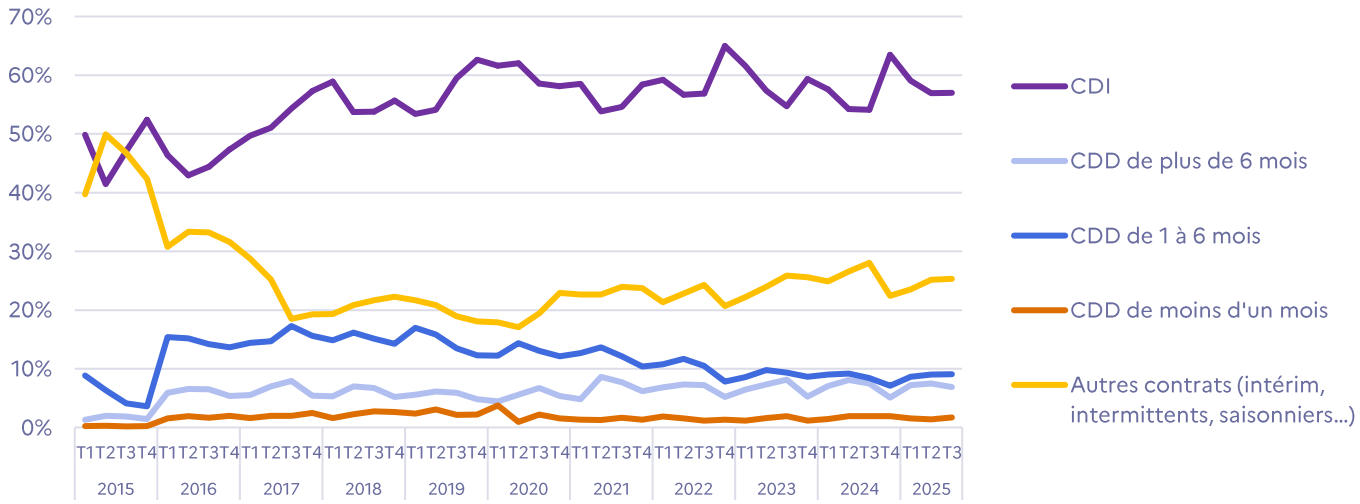
Sources : France Travail, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

Entre janvier et septembre 2025, 461 660 offres d'emploi nouvelles ont été diffusées par France Travail, soit une baisse de 12,0% par rapport à la même période de l'année précédente (-14,8% au national). Le niveau d'offres reste cependant élevé par rapport à ceux observés avant la crise sanitaire (+37,4% par rapport à 2019). 35,3% des offres ont été directement déposées à France Travail (32,5% au national) et 64,7% ont été transmises par les partenaires de France Travail.

DEUX OFFRES DIFFUSÉES SUR TROIS CORRESPONDENT À DES EMPLOIS DURABLES

La part des offres durables, Contrats à Durée Indéterminée (CDI) et Contrats à Durée Déterminée (CDD) de plus de 6 mois, atteint 65,4% en cumul sur l'année (68,4% au niveau national). Ce niveau est en hausse sur un an : +1,8 point. La part de CDI proposés dans les offres augmente (+2,0 points). A l'inverse, la part des autres contrats intérim, intermittents, saisonniers diminue (-1,4 point).

GRAPHIQUE 2 :
PARTS DES TYPES DE CONTRAT DANS LES OFFRES DIFFUSÉES

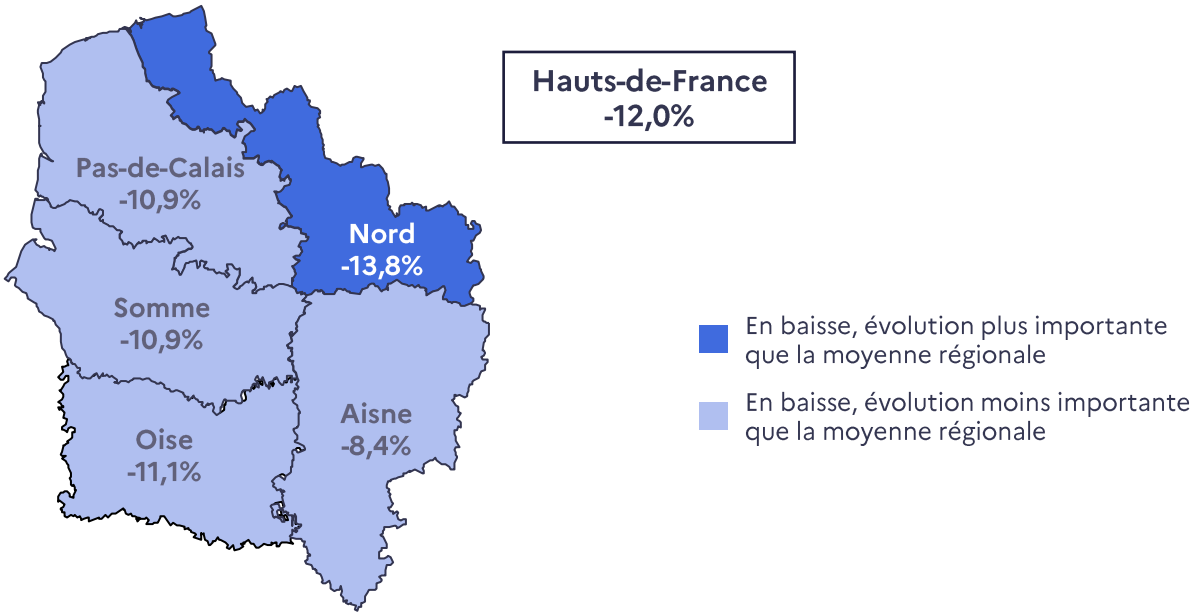


Sources : France Travail, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

L'ENSEMBLE DES DÉPARTEMENTS EST EN BAISSE

Sur un an, l'évolution à la baisse du nombre d'offres diffusées concerne tous les départements des Hauts-de-France. Le Nord enregistre la plus forte diminution (-13,8%). Cette baisse est plus prononcée que celle de la moyenne régionale. L'Oise (-11,1%), le Pas-de-Calais (-10,9%), la Somme (-10,9%) et l'Aisne (-8,4%) enregistrent des baisses du nombre d'offres diffusées moins prononcées.

CARTE 1 :
ÉVOLUTION ANNUELLE DU NOMBRE D'OFFRES DIFFUSÉES PAR DÉPARTEMENT



Sources : France Travail, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

DAVANTAGE D'OFFRES DURABLES DANS LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION

La plupart des domaines professionnels voient leur nombre d'offres diffusées diminuer sur un an, notamment les métiers de la Communication, Média et Multimédia (-16,8%), du Transport et Logistique (-16,6%) et des Services à la personne et à la collectivité (-16,2%).

Certains métiers, quant à eux, connaissent une augmentation significative de leur volume d'offres diffusées sur un an. Cela concerne notamment le secteur du Spectacle (+45,5%) et des Arts et façonnage d'ouvrages d'art (+12,8%), mais ils représentent un volume faible d'offres (respectivement 0,6% et 0,2%).

La part des offres durables continue d'augmenter le plus fortement dans les métiers de la Communication, Média et Multimédia (+21,7 points d'offres durables), du Support à l'entreprise (+6,9 points) et de la Construction, Bâtiment et Travaux publics (+4,2 points).

TABLEAU 1 :
STATISTIQUES SUR LES OFFRES DIFFUSÉES PAR DOMAINE PROFESSIONNEL

Grand domaine	Domaine professionnel	Nombre d'offres diffusées janv à sept 2025	Part des offres (en %)	Evolution sur un an (en %)	Part des offres durables (en %)	Différence de la part des offres durables (en point)
Agriculture et Pêche, Espaces naturels et Espaces verts, Soins aux animaux		**7 118**	**1,5%**	**-15,7%**	**50,6%**	**-3,8**
Arts et Façonnage d'ouvrages d'art		**803**	**0,2%**	**+12,8%**	**59,4%**	**+3,9**
Banque, assurance, immobilier		**11 366**	**2,5%**	**-7,2%**	**85,0%**	**+1,9**
dont	Assurance	2 647	0,6%	-9,4%	80,4%	+2,0
	Banque	2 368	0,5%	-26,3%	74,7%	-3,4
	Immobilier	5 863	1,3%	+6,9%	94,5%	+2,2
Commerce, Vente et Grande distribution		**54 435**	**11,8%**	**-13,6%**	**77,7%**	**-0,5**
dont	Commerce alimentaire et métiers de bouche	10 230	2,2%	-2,1%	73,1%	+1,2
	Commerce non alimentaire et de prestations de confort	7 043	1,5%	-4,0%	69,4%	-10,0
	Force de vente	25 078	5,4%	-20,1%	80,8%	-0,2
	Grande distribution	9 767	2,1%	-12,1%	76,2%	+4,6
Communication, Média et Multimédia		**3 213**	**0,7%**	**-16,8%**	**77,6%**	**+21,7**
Construction, Bâtiment et Travaux publics		**49 031**	**10,6%**	**-11,6%**	**48,0%**	**+4,2**
dont	Conception et études	8 975	1,9%	+2,7%	90,1%	+1,5
	Conduite et encadrement de chantier - travaux	7 508	1,6%	+8,1%	83,3%	+1,4
	Second oeuvre	16 628	3,6%	-20,8%	34,2%	+0,1
	Travaux et gros oeuvre	11 540	2,5%	-15,2%	20,5%	+1,8
Hôtellerie-Restauration, Tourisme, Loisirs et Animation		**27 483**	**6,0%**	**-11,7%**	**74,9%**	**-3,6**
dont	Production culinaire	14 322	3,1%	-10,5%	72,9%	-8,0
	Service	5 916	1,3%	-16,0%	77,2%	-7,3

Sources : France Travail, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

Grand domaine	Domaine professionnel	Nombre d'offres diffusées janv à sept 2025	Part des offres (en %)	Evolution sur un an (en %)	Part des offres durables (en %)	Différence de la part des offres durables (en point)
Industrie		69 057	15,0%	-11,4%	46,8%	-1,4
dont	Conception, recherche, études et développement	6 063	1,3%	-27,1%	87,4%	+3,2
	Méthodes et gestion industrielles	5 618	1,2%	-20,9%	69,5%	+3,7
	Qualité et analyses industrielles	6 818	1,5%	-6,2%	62,7%	+0,3
	Direction, encadrement et pilotage de fabrication et production industrielles	5 943	1,3%	-1,2%	76,0%	+0,1
	Mécanique, travail des métaux et outillage	20 479	4,4%	-9,7%	30,2%	-1,2
	Préparation et conditionnement	6 368	1,4%	-7,3%	13,5%	-4,8
Installation et Maintenance		37 341	8,1%	-9,7%	72,9%	+2,5
dont	Equipements de production, équipements collectifs	18 450	4,0%	-12,0%	68,9%	+2,1
	Véhicules, engins, aéronefs	9 757	2,1%	-11,0%	76,4%	+0,5
Santé		28 210	6,1%	+6,3%	62,1%	-4,1
dont	Praticiens médicaux	7 355	1,6%	+58,8%	69,0%	-1,3
	Professionnels médico-techniques	921	0,2%	-31,5%	72,5%	-8,9
	Soins paramédicaux	13 460	2,9%	-7,0%	54,0%	-3,6
Services à la personne et à la collectivité		57 297	12,4%	-16,2%	76,1%	-1,7
dont	Action sociale, socio-éducative et socio-culturelle	4 894	1,1%	-16,7%	63,0%	-8,8
	Aide à la vie quotidienne	27 162	5,9%	-12,3%	88,0%	-1,1
	Formation initiale et continue	6 644	1,4%	-30,7%	75,4%	+20,4
	Nettoyage et propreté industriels	6 377	1,4%	-13,1%	43,8%	-21,7
Spectacle		2 669	0,6%	+45,5%	24,5%	-6,1
Support à l'entreprise		72 990	15,8%	-14,2%	83,9%	+6,9
dont	Comptabilité et gestion	27 877	6,0%	-11,5%	91,4%	+3,2
	Organisation et études	3 031	0,7%	-43,4%	53,1%	+23,4
	Ressources humaines	7 970	1,7%	+4,7%	84,5%	+11,8
	Secrétariat et assistance	10 367	2,2%	-20,8%	51,8%	+0,2
	Stratégie commerciale, marketing et supervision des ventes	5 695	1,2%	-16,6%	84,9%	+4,0
	Systèmes d'information et de télécommunication	14 340	3,1%	-12,8%	95,6%	+6,7
Transport et Logistique		40 650	8,8%	-16,6%	35,7%	-1,6
dont	Logistique	28 920	6,3%	-16,2%	29,3%	-0,5
	Transport	11 730	2,5%	-17,5%	51,7%	-4,1
TOTAL		461 663	100,0%	-12,0%	64,9%	+0,7

Sources : France Travail, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

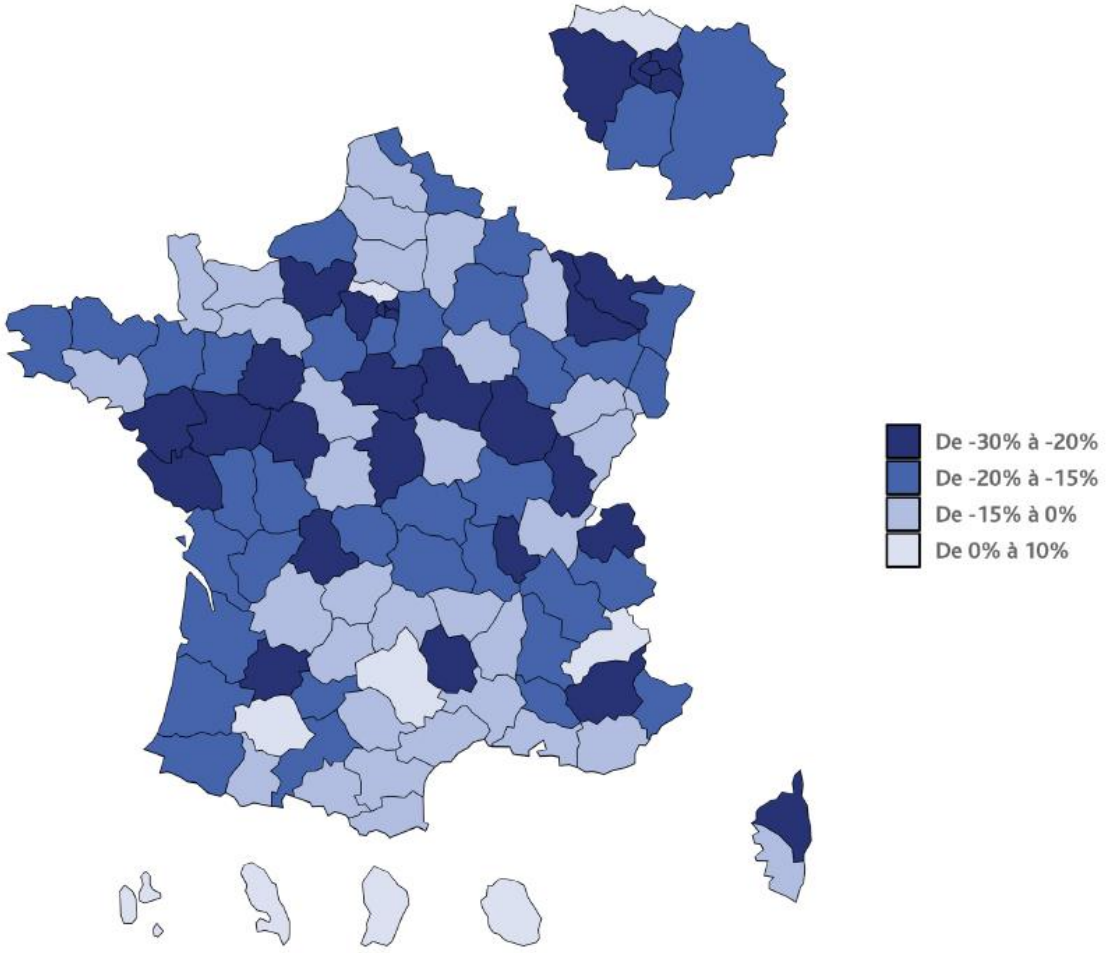
ZOOM NATIONAL

UNE ÉVOLUTION NÉGATIVE DANS UNE MAJORITÉ DE DÉPARTEMENTS

Par rapport au 3e trimestre 2024, seuls 8 départements connaissent une hausse du nombre d'offres diffusées, de +1,9 % pour l'Aveyron à +10,2 % pour la Réunion. Le nombre d'offres diffusées est en baisse sur un an dans les 90 autres départements, de -30,2 % pour le Lot-et-Garonne à -0,2 % pour la Dordogne.

Parmi les départements où l'on observe un volume d'offres important, le nombre d'offres diffusées baisse significativement sur un an dans les départements du Rhône (-20,5 %), de la Loire-Atlantique (-22,0 %) et de Paris (-25,2 %).

CARTE 2 :
ÉVOLUTION ANNUELLE DU NOMBRE D'OFFRES DIFFUSÉES PAR DÉPARTEMENT (3E TRIMESTRE 2025/3E TRIMESTRE 2024)



Source : France Travail, offres diffusées, données brutes, France hors Mayotte

SOURCES ET DÉFINITIONS

Les statistiques d'offres d'emploi diffusées présentées dans cette publication portent sur les offres déposées directement à France Travail et les offres transmises par des sites partenaires. Ainsi le nombre d'offres publiées ici correspond à l'ensemble des offres accessibles par les demandeurs d'emploi sur le site www.francetravail.fr.

- Les offres collectées sont directement déposées à France Travail par les employeurs, soit sur le site internet de France Travail (espace employeur), soit en passant par un conseiller entreprise ou encore au moyen du 3995, numéro dédié aux entreprises.

- Les offres partenaires sont transmises par environ 150 sites partenaires de France Travail. Dans le cadre de la transparence du marché du travail, France Travail retransmet ainsi des offres d'autres acteurs, afin d'assurer aux demandeurs d'emploi l'accès le plus large possible aux offres disponibles sur le marché du travail. Ces offres subissent un contrôle strict de leur qualité, de leur légalité et de leur fraîcheur avant d'apparaître sur le site de France Travail. Les offres en doublon sont supprimées. Ces données sont de plus recodifiées dans la nomenclature des métiers et des emplois (ROME : Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois).

Les données détaillées sur les offres d'emploi sont disponibles à l'adresse suivante :

https://statistiques.francetravail.org/offres

Directeur de la publication
Frédéric DANEL

Directrice de la rédaction
Corina PARIS

Réalisation
Service Pilotage, Statistiques, Études & Évaluation

France Travail Hauts-de-France
28/30 rue Elisée Reclus
59320 VILLENEUVE D'ASCQ

francetravail.org