



Communiqué de presse - (EN)QUÊTE D'EMPLOI, UNE SESSION DE RECRUTEMENT INÉDITE ET INNOVANTE LE 10 NOVEMBRE AU CENTRE ALMA EN PARTENARIAT AVEC POLE EMPLOI

09 novembre 2022 - 10h01



Alerte emploi : le centre de shopping Alma, en partenariat avec le Pôle emploi de Rennes Sud, organise le 10 novembre prochain dans le cadre du programme « URW for Jobs », un Job dating pas comme les autres ! Après des ateliers pour se préparer, les candidats se lanceront dans un jeu de piste au sein du centre pour identifier la dizaine d'enseignes participantes et s'y présenter. Pour répondre aux besoins en recrutement de fin d'année mais aussi plus pérennes, plusieurs postes sont à pourvoir, aussi bien dans la vente prêt-à-porter chaussures et accessoires, que dans la restauration ou encore dans la grande distribution. Cette session de recrutement inédite s'inscrit dans le programme « URW for Jobs » déployé par les centres du groupe Unibail-Rodamco-Westfield (URW) et qui vise à organiser une à deux fois par an une mise en relation entre employeurs et demandeurs d'emploi, afin de faciliter l'embauche locale et de découvrir des métiers dans des secteurs porteurs.

Un Job Dating innovant !

Cette session de recrutement, au format créatif, est le fruit d'un partenariat entre le centre Alma et les équipes Pôle emploi. Elle va permettre aux enseignes de rencontrer des candidats pour répondre à leurs besoins en Ressources Humaines de fin d'année mais également sur du plus long terme.

L'événement du jeudi 10 novembre sera divisé en 3 parties :

1. La première partie aura lieu de 13h00 à 14h30, dans un espace situé face aux caisses de l'hypermarché Carrefour. Une équipe de conseillers Pôle emploi prépareront les jeunes qui participeront au parcours (En)quête d'emploi.

lors d'entretiens d'embauche : « 5 minutes pour convaincre » et l'utilisation d'une escape box pour travailler sur la mise en valeur des compétences.

2. La seconde étape débutera à 14h30. En équipe, les jeunes candidats (- de 30 ans) se lanceront dans un jeu de piste au sein du centre Alma. À l'aide d'indices, ils devront identifier les enseignes participantes, se rendre au sein de chacune (boutique ou restaurant) et se présenter auprès du recruteur en quelques minutes. En contrepartie de ces présentations, il sera demandé à la boutique de remettre à l'équipe de jeunes en recherche d'emploi un indice pour leur permettre de se rendre à la prochaine étape.

3. Pour terminer, à partir de 16h00, un temps de rencontre sera proposé à l'ensemble des candidats et des employeurs participants autour d'un moment convivial. Ça sera l'occasion d'approfondir les premiers échanges abordés lors du jeu de piste et pourquoi pas concrétiser ces derniers par une embauche !

En organisant (En)quête d'emploi aux côtés de Pôle emploi, le centre Alma accompagne ses enseignes lors d'un temps fort de recrutement et affirme son engagement de soutien à l'embauche. En effet, en favorisant des temps d'échange courts, ce concept permet aux candidats de prendre contact avec plusieurs recruteurs, et d'avoir une fenêtre plus grande sur les postes disponibles. C'est également un gain de temps considérable pour les recruteurs, ainsi qu'une opportunité pour eux de trouver le candidat idéal parmi une diversité de talents.

"En tant que bassin d'emploi régional, nous avons la volonté de participer toujours plus au dynamisme économique local et à l'insertion professionnelle en proposant régulièrement des événements de recrutement qui s'inscrivent dans le cadre du programme « URW for Jobs », une des initiatives majeures du groupe Unibail-Rodamco-Westfield en faveur de l'emploi et de l'insertion. Cette année, pour la première fois, nous avons souhaité innover en mettant en place un nouveau format, (En)quête d'emploi, pensé en partenariat avec les acteurs locaux (Pôle emploi) mais également avec les recruteurs de nos enseignes et qui vise à offrir des sessions de coaching afin que tous les candidats puissent avoir leurs chances. Dans le contexte économique et social actuel, nous sommes fiers de soutenir et d'aider nos commerçants, surtout avant la période des fêtes de fin d'année, qui est un moment très important pour eux".

Nathalie Taillandier, Directrice du centre Alma.

"Pour faire face aux besoins en recrutement, Pôle emploi accompagne les employeurs dans l'identification de nouveaux profils de candidats au travers de méthodes innovantes. Le marché du travail est de plus en plus compétitif, les modes de travail changent, les rapports de force entre employeurs et employés s'inversent. Face à cette situation, les équipes Pôle emploi bousculent les codes et proposent des méthodes de recrutement alternatives pour répondre aux besoins des employeurs. (En)quête d'emploi est une opération de recrutement atypique qui à travers son jeu de piste va permettre de révéler des compétences et savoir-être chez les candidats pas toujours lisibles sur un CV. Pôle emploi désacralise l'entretien d'embauche et propose une nouvelle manière de faire tomber les barrières entre les chefs d'entreprise et les demandeurs d'emploi."

Une action pour l'emploi soutenue par le programme « URW for Jobs »

Unibail-Rodamco-Westfield, en tant que partenaire des territoires pour la création de lieux durables du vivre-ensemble, a lancé le programme « URW for Jobs » afin de répondre à la demande des personnes éloignées de l'emploi. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE « Better Places 2030 » du groupe, qui vise notamment à renforcer le dynamisme économique des villes dans lesquelles les centres sont implantés. Un pari réussi pour plusieurs centres en France, dont le centre de shopping Alma, qui confirme la volonté du groupe Unibail-Rodamco-Westfield de poursuivre le programme face à l'engouement des candidats, des enseignes et des équipes des centres.

À propos du centre de shopping Alma

Situé en Bretagne, près de la rocade de Rennes dans le quartier Les Chalais, le centre de shopping ALMA a été inauguré en 1971, avant d'être agrandi et entièrement rénové en octobre 2013. Il s'agit de la destination « lifestyle » phare de Bretagne, tant par la diversité et la qualité de son offre commerciale et de services, que par la recherche constante d'innovation, ou encore sa volonté de répondre aux nouvelles attentes environnementales et sociétales. Plus grand centre de shopping de Bretagne, des enseignes qui n'avaient pas encore pied en Bretagne ont choisi Alma pour s'y installer exclusivement : Stradivarius, Lego, Rituals ou encore la célèbre marque californienne Hollister.

47 000 m²

7,2 millions de visites par an

120 boutiques et restaurants

Le centre de shopping Alma confirme sa position de leader des centres commerciaux bretons !

À propos de Pôle emploi

Pôle emploi est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans leur recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement des entreprises. Pôle emploi s'appuie sur près de 900 agences de proximité et relais et le site pole-emploi.fr reçoit 42 millions de visites par mois.

